

**कोलोन जर्मनी में 5-9 अक्टूबर 2019 से आयोजित  
अनुगा 2019 की संक्षिप्त रिपोर्ट**

अनुगा जर्मनी में हर दो साल में एक बार आयोजित होने वाले खाद्य उत्पादों की दुनिया की सबसे बड़ी प्रदर्शनी में से एक है। 2019 का यह परिवर्धन भी अब तक का सबसे बड़ा था क्योंकि कोलोनमेस साइट में दो नए प्रदर्शनी हॉल जोड़े गए हैं। एपीडा द्वारा लगभग 500 वर्ग मीटर के आईटीपीओ के साथ संयुक्त भागीदारी के साथ 504 वर्ग मीटर का क्षेत्र लिया गया। इसके अलावा, आईटीपीओ ने विशेष रूप से स्पाइस बोर्ड के लिए लगभग 280 वर्ग मीटर का एक स्टॉल भी लिया है। एपीडा पवेलियन के तहत लगभग 30 निर्यातकों के पास 8 वर्ग मीटर से लेकर 12 वर्ग मीटर तक के अलग-अलग स्टॉल हैं। अलग-अलग स्टालों की डिजाइनिंग के साथ-साथ थीम क्षेत्र को उज्ज्वल रूप से डिजाइन करने से आगंतुकों पर प्रभाव पड़ा। पवेलियन की डिजाइनिंग पर दर्शकों ने खुशी जाहिर की। आईटीपीओ और स्पाइसेस बोर्ड के साथ समान थीम डिजाइन वाले स्टालों के संयुक्त संगठनों ने भी पवेलियन को भव्य रूप दिया। माननीय उद्योग मंत्री, श्री तुमके बागरा, अरुणाचल प्रदेश सरकार, इस बार मुख्य अतिथि थे और पवेलियन का उद्घाटन उनके द्वारा 5 अक्टूबर 2019 को सुबह 11:00 बजे किया गया था। मंत्री के प्रतिनिधिमंडल के साथ पूर्वोत्तर राज्यों के संबंधित अधिकारी भी थे।

इसके अलावा, प्रधान सचिव (छत्तीसगढ़), भारत के महावाणिज्य दूतावास फ्रैंकफर्ट के प्रतिनिधिमंडल ने उद्घाटन के दिन एपीडा पवेलियन का दौरा किया, उनकी टिप्पणियां इस प्रकार हैं: -

(1) माननीय उद्योग मंत्री, अरुणाचल प्रदेश की टिप्पणियां

*"मुझे कोलोन जर्मनी में अनुगा 2019 के भारतीय पवेलियन का उद्घाटन करने का सौभाग्य मिला। कृपया अरुणाचल प्रदेश की गैर-अन्वेषण भूमि पर जाएं जहां सभी उत्पादक प्रकृति में जैविक हैं। एपीडा की भागीदारी देखकर खुशी हुई।"*

*स्पाइसेस बोर्ड ऑफ इंडिया, केश्यु एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल आदि ने इस तरह के मेगा फूड फेयर में भारत के राज्यों के 102 निर्यातकों की भागीदारी देखकर मुझे और अधिक खुशी का अनुभव कराया।"*

(2) प्रमुख सचिव, छत्तीसगढ़ की टिप्पणियां

"मैं वास्तव में खाद्य उद्योग की दुनिया की सबसे बड़ी प्रदर्शनी को देखकर चकित था। मैंने इसके बारे में बहुत कुछ सुना था लेकिन यह मेरी उम्मीद से परे है। छत्तीसगढ़ सरकार निवेशकों को हमारे राज्य में आने के लिए आमंत्रित करने के लिए बहुत उत्सुक है, इसके लिए उन्हें आकर्षक प्रोत्साहन मिलेगा। विभाग के प्रमुख के रूप में, मैं छत्तीसगढ़ आने के इच्छुक लोगों की आशा करता हूँ। व्यवस्थाएं अद्भुत हैं, आयोजक वास्तव में प्रशंसनीय हैं।"

(3) भारत के महावाणिज्य दूतावास, फ्रैंकफर्ट की टिप्पणियां

"आईटीपीओ और एपीडा द्वारा 2019 के भीतर आयोजित एक असाधारण रूप से अच्छी तरह से आयोजित भारतीय भोजन शो। सीजीआई फ्रैंकफर्ट की ओर से, मैं आईटीपीओ, एपीडा को दुनिया के प्रसिद्ध व्यापार शो में भाग लेने वाली भारतीय कंपनियों के लिए शुभकामनाएं और सफलता की कामना करता हूँ। इस तरह के व्यापार आयोजनों में भारत की प्रभावी और सुव्यवस्थित भागीदारी से निश्चित रूप से भारत-जर्मनी के द्विपक्षीय व्यापार में वृद्धि होगी।"

### निर्यातक की प्रतिक्रिया

निर्यातक ने प्रदर्शनी में थीम, डिजाइनिंग, लोकेशन, भारत की अनूठी प्रस्तुति की भी सराहना की थी। भाग लेने वाले निर्यातक अपने प्रत्येक स्टॉल में खाने के लिए तैयार उत्पाद, चावल, मूंगफली, प्रसंस्कृत सब्जियां, निर्जलित सब्जियां, बेकरी उत्पाद, शहद आदि जैसे प्रभावशाली प्रदर्शित उत्पादों को देखने के लिए व्यापार प्रतिनिधिमंडल की यात्रा पर भी खुश थे।

एपीडा में प्रतिभागियों के स्टालों की झलक और एपीडा थीम स्टाल की झलक इस प्रकार है:-



### अनुशंसाएं:

- निर्यातकों से प्राप्त प्रतिक्रिया के अनुसार, अनुगा में भागीदारी उपयोगी है और इसके परिणामस्वरूप गंभीर व्यवसाय किया जा रहा है। निर्यातकों को सीखने के लिए नई तकनीकों, नई पैकेजिंग और भोजन में नवीनता के प्रदर्शन के मामले में भी यह शो प्रभावशाली है।
- एपीडा के पास दक्षिण अफ्रीका, थाईलैंड, चीन, यूरोपीय संघ, ऑस्ट्रेलिया, तुर्की, ग्रीस आदि जैसे अन्य देशों के साथ भारतीय कृषि उत्पादों की आगामी प्रतिस्पर्धा के बारे में भी एक विचार था।
- खंड वार हॉल व्यवस्था ने दुनिया में विकास को समझना आसान बना दिया। ताजे फल और पेय पदार्थ खंड बहुत प्रभावशाली था और ताजे फल क्षेत्र में भारतीय कंपनियों की भागीदारी, जो अंतरराष्ट्रीय बाजार में अपना संयुक्त सहयोग कर रहे हैं, भी पवेलियनदेखने के लिए प्रोत्साहित कर रहे थे।
- भारतीय कंपनियों की क्षेत्रवार उपस्थिति की प्रवृत्ति ने उत्पाद क्षेत्र के हॉल में भी जगह लेकर भारत की और भागीदारी के लिए एक विचार दिया।