

सिडनी (ऑस्ट्रेलिया) में दिनांक 9 से 12 सितंबर 2019 तक उत्तम भोजन में एपीडा की भागीदारी पर रिपोर्ट

ऑस्ट्रेलिया की जनसंख्या

संयुक्त राष्ट्र के नवीनतम अनुमानों के आधार पर , शनिवार, 27 जुलाई, 2019 तक ऑस्ट्रेलिया की वर्तमान जनसंख्या 2.51 करोड़ है। ऑस्ट्रेलिया की जनसंख्या विश्व की कुल जनसंख्या के 0.33% के बराबर है। जनसंख्या के आधार पर देशों (और परिसंपत्ति) की सूची में ऑस्ट्रेलिया 55वें स्थान पर है।

ऑस्ट्रेलियाई खाद्य उद्योग का अवलोकन:

ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड में खाद्य सेवा बाजार का कुल आकार 69 बिलियन अमरीकी डालर है जो वैश्विक बाजार का लगभग 3.2% है। 2 मिलियन से अधिक ऑस्ट्रेलियाई खाद्य संबंधित उद्योगों में कार्यरत हैं - किसी भी अन्य उद्योग से अधिक। अब दुनिया भर में 18 ,000 से अधिक खाद्य कंपनी स्टार्ट-अप हैं , जिनमें से कुछ का मूल्य 20+ बिलियन अमरीकी डालर है। ऑस्ट्रेलिया में 61 ,100 वाणिज्यिक और 21,700 संस्थागत खाद्य सेवा आउटलेट उपलब्ध हैं। ऑस्ट्रेलियाई लोगों की आदतों ने खाने को जीवन का एक आधार बना दिया है, लगभग 78% ऑस्ट्रेलियाई नियमित रूप से नाश्ते, दोपहर के भोजन, रात के खाने और नाश्ते के भोजन के लिए बाहर खाते हैं और खाद्य डॉलर में औसतन 36.6 सेंट खर्च कर रहे हैं, जबकि 1960 में यह आंकड़े थे केवल 12 सेंट।

फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया में अग्रणी खाद्य व्यापार कार्यक्रम है। 1000 से अधिक प्रदर्शक , 7100 प्रदर्शनकारी कर्मचारी, 37 देशों का प्रतिनिधित्व , 24116 आगंतुक, 11059 कंपनियों ने प्रतिनिधित्व किया और हजारों और ब्रांडों के साथ, यह कार्यक्रम उद्योग में नए उत्पादों को प्रदर्शित करने के लिए सृजित किया गया था।

फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया (सिडनी/ मेलबर्न) में नियमित रूप से भारत की भागीदारी की आवश्यकता क्यों है?

ऑस्ट्रेलियन बाजार एक विशिष्ट बाजार है जहां प्रथमदृष्ट्या ऑस्ट्रेलिया में आयातकों/खाद्य वितरकों ने भारतीय निर्यातकों के लिए ऑस्ट्रेलियाई शहर में वितरण बिंदु के बारे में जानकारी हासिल की। सामान्य तौर पर ऑस्ट्रेलियाई खरीदार किसी भी विदेशी आपूर्तिकर्ता पर भरोसा नहीं करते हैं जब तक कि ऑस्ट्रेलिया में उनके आउटलेट या वितरण बिंदु न हों।

इसके अतिरिक्त, सिडनी और मेलबर्न जैसे शहरों में हर साल वैकल्पिक रूप से फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया का आयोजन किया जाता है। व्यापार के फीडबैक के अनुसार, मेलबर्न ऑस्ट्रेलियाई खाद्य व्यापार क्षेत्रों के लिए वित्तीय राजधानी है। ऑस्ट्रेलिया के प्रमुख खाद्य वितरकों के पास मेलबर्न और सिडनी के आस-पास के क्षेत्र में भी अपने गोदाम / निर्माण इकाइयां उपलब्ध हैं। ऑस्ट्रेलियाई समुदाय की खाने की आदतों में बदलाव जारी रखने के कारण यह बाजार भारतीय निर्यातकों के लिए रणनीतिक रूप से महत्वपूर्ण हो गया है और संयुक्त राज्य अमेरिका एवं लैटिन अमरीकी बाजारों के लिए लॉजिस्टिक्स व्यवहार्यता के अंतर को कम करने के लिए भी महत्वपूर्ण है।

एपीडा ने प्रदर्शनी में भाग लेने के लिए 54 वर्ग मीटर का स्पेस लिया था। स्पेस HU48 में आवंटित किया गया था जहां चीन, श्रीलंका, सिंगापुर जैसे अन्य देश पड़ोसी स्टाल थे। भारत के स्टालों को मैसर्स डाइवर्सिफाइड कम्युनिकेशंस और मैसर्स मोरेटेन हायर प्राइवेट लिमिटेड द्वारा सौंदर्यपूर्ण रूप से डिजाइन और सजाया गया था। इसके अतिरिक्त प्रतिभागी निर्यातकों ने अपनी कंपनी प्रोफाइल को सजाया तथा उत्पाद श्रृंखला ऑस्ट्रेलियाई बाजारों में निर्यात के लिए उत्पादों के नमूनों का प्रदर्शन भी करती है। एपीडा की पहल की फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया 2019 में अपनी यात्रा के दौरान भारत के महावाणिज्य दूतावास, सिडनी द्वारा बहुत सराहना की गई।

उक्त कार्यक्रम के दौरान न केवल 37 विभिन्न देशों के 1000 से अधिक प्रदर्शकों बल्कि कमर्शियल आउट के 61,000 व्यापार आगंतुक भी ऑस्ट्रेलिया में शीर्ष निर्णय लेने वाले अधिकारियों जैसे फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया का दौरा करने वाले क्रय अधिकारी, जिसमें व्यवसाय विकास के दृष्टिकोण और आपूर्ति प्रबंधन में थोक और खुदरा श्रृंखला के लिए शीर्ष बहुराष्ट्रीय निर्णय निर्माता शामिल हैं।

फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया 2019 में भारत की भागीदारी का समन्वय श्री नागपाल सी लोहकारे, सहायक महाप्रबंधक, क्षेत्रीय प्रभारी, एपीडा, हैदराबाद द्वारा किया गया था।

व्यापार शो में छह नई स्थापित कंपनियों ने भाग लिया। इन निर्यातकों ने भारतीय पवेलियन के अंतर्गत भाग लिया और अपने उत्पादों को विशेष रूप से निर्जलित सब्जियां (जैसे प्याज, लहसुन), बासमती, गैर-बासमती चावल, थर्मली प्रसंस्कृत सब्जियां, खाने के लिए तैयार सब्जियां, जैविक रूप से प्रमाणित प्राकृतिक जड़ी-बूटियां/मसाले/फूल, अमरनाथ के बीज, सन के बीज, तिल के बीज, साइलियम के बीज और भूसी, सोयाबीन, मसूर की दाल, अनाज आदि का प्रदर्शन किया। फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया 2019 के दौरान भारतीय पवेलियन में मौजूद कंपनियों की सूची जानकारी के लिए सारणीबद्ध प्रारूप में नीचे दी गई है।

क्र. सं.	प्रतिभागी निर्यातक का नाम	प्रदर्शित उत्पाद
1	मैसर्स माहिर फूड्स (गुजरात)	निर्जलित प्याज, लहसुन, सब्जियां, और मसाले
2	मैसर्स एलआरएम स्पाइसेस प्राइवेट लिमिटेड (दिल्ली)	जैविक प्रमाणित मसाले और जड़ी-बूटियां
3	मैसर्स इट्रीट गॉसर्स (मुंबई)	चावल- बासमती, गैर-बासमती, अन्य अनाज
4	मैसर्स वाई कुक इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (बेंगलोर)	थर्मली प्रसंस्कृत सब्जी/निर्मित सब्जी
5	मैसर्स विंडसन ऑर्गेनिक्स प्राइवेट लिमिटेड (गुजरात)	जैविक प्रमाणित और प्राकृतिक जड़ी-बूटियां/मसाले/फूल
6	मैसर्स वीराल एगो टेक पुणे (महाराष्ट्र)	अमरनाथ के बीज, सन बीज, तिल के बीज, साइलियम के बीज और भूसी, सोयाबीन, मसूर की दाल, अनाज

उपरोक्त बारह (12) के अतिरिक्त भारतीय निर्यातकों ने भी स्वतंत्र रूप से बुक किए गए स्पेस/स्टैंड (किराए के आधार पर) प्रदर्शनी में भाग लिया है। इस निर्यातक की सूचियां नीचे दी गई हैं।

1. मैसर्स वी पी एंड संस, मुलुंड, मुंबई
2. मैसर्स क्षीरसागर कोल्ड स्टोरेज, नासिक, महाराष्ट्र
3. मैसर्स हाइफन फूड्स, गुजरात
4. मैसर्स एचएल एगो प्रोडक्ट्स, कानपुर, यूपी
5. मैसर्स जियोफ्रेश ऑर्गेनिक्स लिमिटेड, सिद्धपुर, गुजरात
6. मैसर्स शांति फूड्स, गुजरात
7. मैसर्स धवलएग्री एक्सपोर्ट्स, राजकोट गुजरात
8. मैसर्स रिकॉर्न फूड्स (मकिनो), साबरकांठा, गुजरात
9. मैसर्स इंटरनेशनल एग्रीकल्चरल प्रोसेसिंग, नल्लाकोट्टई, तमिलनाडु
10. मैसर्स इंडिया एगो एक्सपोर्ट्स, चेन्नई, तमिलनाडु
11. मैसर्स शुभ साइलियम इंडस्ट्रीज, ब्राह्मणवाड़ा, गुजरात
12. मैसर्स वरही, कीर्ति नगर, दिल्ली

श्री चंद्रअप्पर, प्रमुख चांसरी / कॉन्सल (व्यापार और वाणिज्य) और श्री सुदीप भट्टाचार्य , व्यापार और निवेश संवर्धन अधिकारी , महावाणिज्य दूतावास, भारत के साथ श्री मनीष गुप्ता , कॉन्सल जनरल ने उद्घाटन के पहले दिन (9 सितंबर 2019), सिडनी द्वारा भारतीय पवेलियन का उद्घाटन किया गया। कॉन्सल जनरल ने प्रत्येक प्रतिभागी के साथ बातचीत की , निर्यातकों ने भारतीय प्रदर्शकों के लिए ऑस्ट्रेलियाई बाजारों की क्षमता के बारे में जागरूक किया , साथ ही सिडनी में भारतीय मिशन में शामिल होने के लिए प्रोत्साहित किया ताकि ऑस्ट्रेलिया के आयातकों के साथ व्यापार को और अधिक फलने-फूलने में मदद मिल सके।

कॉन्सल जनरल ने इच्छा व्यक्त की कि एपीडा प्रदर्शनियों के दिन से पहले बी 2बी बैठक आयोजित कर सकता है जो ऑस्ट्रेलियाई चेंबर ऑफ कॉमर्स और सरकारी अधिकारियों के साथ बातचीत करने में मददगार होगा।

आयोजन के दूसरे दिन (10 सितंबर) सिडनी के लिए एसबीएस (स्थानीय मीडिया व्यक्ति) के श्री विवेक कुमार इलेक्ट्रॉनिक मीडिया रिपोर्टर ने एपीडा का साक्षात्कार लिया और निर्यातकों ने भारतीय पवेलियन के अंतर्गत भाग लिया। जहां भी उनके मन में सवाल हैं कि भारत से ऑस्ट्रेलियाई बाजार के लिए फोकस उत्पाद क्या है ? कौन से भारतीय उत्पाद ऑस्ट्रेलिया में मार्केटिंग के लिए लाए गए। भारत सरकार भारतीय निर्यातकों को अधिक सब्सिडी क्यों प्रदान कर रही है ? जैसा कि ऑस्ट्रेलियाई किसान भारतीय निर्यातकों की सब्सिडी को खत्म करने के लिए अपनी सरकार के साथ इस मुद्दे को उठा रहे हैं। ऑस्ट्रेलियाई बाजारों की प्राथमिक आवश्यकताएं क्या हैं?

अनुशंसाएं:

- भारतीय पवेलियन की ब्रांडिंग और प्रचार हॉल (ओवरहेड हैंगिंग बैनर या डैंगलर आदि) में केंद्रित होगा।
- एपीडा ऑस्ट्रेलियाई आयातकों/वितरकों के साथ क्रेता-विक्रेता बैठक आयोजित कर सकता है।
- अधिक उद्योग/आयातकों/आगंतुकों को आकर्षित करने के लिए सोशल मीडिया के माध्यम से ऑस्ट्रेलियाई आयातकों/वितरकों के बीच भारतीय मिशन द्वारा जागरूकता पैदा की जाएगी।
- एपीडा सब्सिडाइज़/न्यूनतम/मुक्त भागीदारी अर्थात भागीदारी के लिए कोई शुल्क नहीं के साथ बड़े पैमाने पर व्यापार शो में भाग लेना जारी रखेगा।
- भागीदारी 40:60 के अनुपात में आवंटित की जानी है (पुराना: नया निर्यातक)।
- उन निर्यातकों को सुविधा प्रदान कर ना जिन्होंने पहले या पहले वर्षों के दौरान फूड ऑस्ट्रेलिया या प्रो फूड ऑस्ट्रेलिया में भाग लेने/दौरा करने के दौरान विकास या अनुवर्ती तंत्र विकसित किया था। (ईमेल, संचार के पत्राचार के माध्यम से कार्यक्रम के बाद व्यवसाय विकास गतिविधियों पर दस्तावेजी साक्ष्य)।
- आयोजन के दिन की पूर्व संध्या पर ऑस्ट्रेलियाई बाजार में संभावित आयातकों/खाद्य वितरकों के साथ बी 2बी बैठक का आयोजन/ऑस्ट्रेलिया में भारतीय मिशन/भारत के महावाणिज्य दूतावास के सहयोग से प्रचार और प्रोत्साहन के लिए भारतीय निर्यातकों ने हर बार व्यापार मेले में भाग लिया।
- भारत को ऑस्ट्रेलियाई बाजारों में वूलवर्थ (थोक व्यापारी) प्रमुख प्लेयरों यों के निर्णय लेने के स्तर के क्रय प्रकोष्ठ (टीम) के प्रतिनिधि और उनके शीर्ष अधिकारियों को आमंत्रित करना चाहिए।

कार्यक्रम के दौरान उत्पन्न पूछताछ को अनुलग्नक 'क' के रूप में संलग्न किया गया है।