नेचुरल प्रोडक्ट एक्सपो वेस्ट, अनाहिम, कैलिफ़ोर्निया, संयुक्त राक्य अमेरिका

(14-16 मार्च 2024) में एपीडा की सहभागिता पर रिपोर्ट

जैविक और प्राकृतिक उत्पादों के लिए सबसे बड़े अंतरराष्ट्रीय व्यापार मेलों में से एक, नेचुरल प्रोडक्ट्स एक्सपो वेस्ट प्रत्येक वर्ष मार्च माह में अनाहिम, सीए, यूएसए में आयोजित किया जाता है। यह मेला न्यू होप नेटवर्क फैमिली के इंफॉर्मा मार्केट्स द्वारा आयोजित किया जाता है। नेचुरल प्रोडक्ट्स एक्सपो वेस्ट अखिल विश्व के जैविक हितधारकों के लिए एक बैठक स्थल है, जहाँ वे इस क्षेत्र में वर्तमान विकास के बारे में जानकारी प्राप्त करते हैं, नए बाजार की खोज करते हैं, भविष्य के बाजार के मुद्दों पर चर्चा करते हैं और जैविक क्षेत्र की वर्तमान और भविष्य की नीति को संयुक्त रूप से आकार देते हैं।

नेचुरल प्रोडक्ट्स एक्सपो वेस्ट 2024 की मुख्य विशेषताएं

नेचुरल प्रोडक्ट्स एक्सपो वेस्ट का आयोजन 13-16 मार्च 2024 के दौरान अनाहिम कन्वेंशन सेंटर, अनाहिम, कैलिफोर्निया में किया गया। यह इवेंट जैविक, प्राकृतिक और स्वास्थ्य खाद्य उद्योग के लिए अग्रणी व्यापार मेले का मिश्रण था। जैविक और प्राकृतिक खाद्य पदार्थ जिसमें ताजे, पौधे और पशु मूल आधारित उत्पादों से संसाधित, जैविक और प्राकृतिक उत्पादों से बने नॉन-डिबल उत्पाद शामिल हैं, जिसमें कपड़े, शिशु उत्पाद, सौंदर्य प्रसाधन और व्यक्तिगत देखभाल उत्पाद, पूरक और सामग्री आदि शामिल हैं, अखिल विश्व के विभिन्न देशों के उत्पादकों और व्यापारियों द्वारा प्रदर्शित किए गए। इस प्रदर्शनी में शाकाहारी खाद्य पदार्थ, पौधे आधारित उत्पाद/प्रोटीन भी शामिल थे , जो वैश्विक बाजार में बढ़ते रुझान दिखा रहे थे। इस साल इस इवेंट के हॉट प्रोडक्ट हॉल का विस्तार करके अनाहिम कन्वेंशन सेंटर के लेवल तीन को शामिल किया गया और इसमें 898 पहली बार प्रदर्शकों में से कई ने हिस्सा लिया , जो नए विचार लेकर आए , जो भोजन और स्वास्थ्य के भविष्य को भी आकार देंगे। वर्ष 2024 में अपने 41वें आयोजन का जश्न मनाते हुए , इस इवेंट में 2 ,700 से अधिक प्रदर्शक और 57 ,000 से अधिक पंजीकृत उपस्थित लोग प्राकृतिक और जैविक खाद्य पदार्थों और पेय पदार्थों; स्वच्छ सौंदर्य और घरेलू उत्पादों; और पूरक और अवयवों में नवीनतम नवाचारों का अनुभव करने के लिए एकत्रित हुए।

नेचुरल प्रोडक्ट्स एक्सपो वेस्ट में एपीडा पवेलियन

एपीडा पवेलियन में भारतीय निर्यातक

एपीडा वर्ष 2015 से नेचुरल प्रोडक्ट्स एक्सपो वेस्ट में नियमित भागीदार रहा है। हालांकि, कोविड अवधि और वर्ष 2022 तक भागीदारी नहीं की जा सकी। एपीडा पवेलियन का आयोजन पिछले वर्षों की तुलना में वर्ष 2024 में बड़े पैमाने पर किया गया था। कुल 158 वर्ग मीटर क्षेत्र में आयोजित इस प्रदर्शनी को हॉल नं. B में लिया गया, जहां 9 निर्यातकों को पेशेवर रूप से निर्मित बूथ प्रदान किए गए। थीम के अनुसार डिजाइन किए गए पोस्टर और साइनेज प्रदर्शित किए गए, जिन्हें कई आगंतुकों ने खूब सराहा।

एपीडा पवेलियन

!ndia
भारत
INDIAN SPICES
INDIAN FRESH VEGETABLES
MILLET PRODUCTS
एपीडा
APEDA
IMAG organics

!ndia
APEDA
भारत
medikonda nutrients
BOTANICALS & FUNCTIONAL MUSHROOMS
OUR CERTIFICATIONS

एपीडा पवेलियन में सह-प्रदर्शक बूथ

1. एरोमैटिक एंड अलाइड केमिकल्स, बी-8, इंडस्ट्रियल एस्टेट, सी.बी.गंज, उत्तर प्रदेश
2. फार्मवेल साइलियम, सर्वे नं. 1331, सूरजनगर, गांव दाभी, उंझा, गुजरात
3. किसान एग्रो, प्लॉट नं. ए, आर.एस. 1149/1, सूरजनगर, ग्राम डाभी, उंझा, गुजरात,
4. हिमालयन बायो ऑर्गेनिक फूड्स प्रा. लि. गांव सेओरा , बाबा फरीद नगर, बिश्नाह कुंजवानी रोड, जम्मू और कश्मीर
5. मेडिकोंडा न्यूट्रिएंट्स, प्लॉट नं. 94, रोड नं. 72, जुबली हिल्स, फेज़ 3, हैदराबाद, तेलंगाना,
6. प्रतीति ऑर्गेनिक फूड्स प्राइवेट लिमिटेड , 82 बी प्रथम तल प्लैटिनम एन्क्लेव पॉकेट , I सेक्टर 18 रोहिणी, दिल्ली
7. राजमुडी ऑर्गेनिक्स प्राइवेट लिमिटेड, 857/ए, दूसरी मंजिल, 7वां क्रॉस, पहला मुख्य अपोजिट कॉर्पोरेशन बैंक, केंगेरी सैटेलाइट टाउन, बेंगलुरु, कर्नाटक
8. सर्वेश्वर फूड्स लिमिटेड, ग्राम सेओरा, बाबा फरीद नगर, पी.ओ. धरप, बिश्नाह-कुंजवानी रोड, जम्मू, जम्मू और कश्मीर

भारत के महावाणिज्य दूतावास, सैन फ्रांसिस्को द्वारा एपीडा पवेलियन का उद्घाटन

इंडिया पवेलियन का उद्घाटन सैन फ्रांसिस्को में भारतीय वाणिज्य दूतावास के उप महावाणिज्यदूत श्री राकेश अदलखा ने वाणिज्य विभाग के उप सचिव श्री अभिमन्यु कुमार और इंफॉर्मा मार्केट्स के प्रबंध निदेशक श्री फ्रेजर हॉक्स की उपस्थिति में किया। उप महावाणिज्यदूत ने इंडिया पवेलियन का दौरा किया और प्रदर्शकों से बातचीत की।

वाणिज्य विभाग के उप सचिव का एपीडा पवेलियन का दौरा

श्री अभिमन्यु कुमार, उप सचिव, वाणिज्य विभाग, संपूर्ण इवेंट के दौरान एपीडा पवेलियन में मौजूद रहे। उन्होंने सहभागी निर्यातकों और अन्य भारतीय निर्यातकों से बातचीत की। उन्होंने भारतीय निर्यातकों द्वारा बताए गए प्रमाण पत्र, समतुल्यता, जैविक उत्पादों के आयात और विश्लेषणात्मक आवश्यकताओं से संबंधित मुद्दों पर भी चर्चा की। कुछ भारतीय आयातकों के साथ भी चर्चा की गई जो भारतीय जैविक उत्पादों के आयात में रुचि रखते हैं और विदेशी आयातकों के साथ भी।

शैक्षिक सत्र

नेचुरल प्रोडक्ट्स एक्सपो वेस्ट में वर्ष के लिए चयनित थीम पर शैक्षिक सत्र आयोजित किए गए, जिसमें मुख्य वक्ता के रूप में मानक बढ़ाना भी शामिल है: सभी बच्चों के लिए स्वच्छ , स्वस्थ पोषण, जिसमें अभिनेत्री और वन्स अपॉन ए फार्म की सह-संस्थापक जेनिफर गार्नर के साथ चर्चा शामिल है; इंफ्लुएंसर तबीथा ब्राउन के साथ मुख्य भाषण द जॉय प्लांट-बेस्ड ईटिंग; और मुख्य भाषण द कलर ऑफ फूड : खाद्य उद्योग में सांस्कृतिक विनियोग , स्वामित्व और विरासत को नेविगेट करना। अतिरिक्त मुख्य आकर्षणों में सूचना से भरपूर प्राकृतिक एवं जैविक उद्योग की स्थिति (और भविष्य) सत्र शामिल था, जिसमें उत्पाद नवाचार में आगे क्या है, इसकी जांच की गई , जो प्राकृतिक और जैविक उत्पाद उद्योग के भीतर सकारात्मक बदलाव लाएगा।

एपीडा द्वारा प्रचारात्मक गतिविधियाँ

प्रचार गतिविधियों के एक भाग के रूप में, एपीडा ने भारतीय परंपराओं और विशिष्टता को प्रदर्शित करने और आकर्षित करने के लिए कुछ पहल की थीं। उनमें से कुछ इस प्रकार हैं:

- भारत में जैविक उद्योग और बाजरा संवर्धन पर वीडियो की स्ट्रीमिंग
- राज्य विशिष्ट गतिविधियों पर जोर देने के लिए , सिक्किम, उत्तराखंड और कर्नाटक जैसे संभावित राज्यों पर फिल्में एपीडा पवेलियन में प्रदर्शित की गईं
- एपीडा सह-प्रदर्शकों की निर्देशिका और उनके उत्पाद सूची तैयार की गई और उसे पेनड्राइव में पवेलियन में आगंतुकों को वितरित किया गया।
- शाकाहारी और मांसाहारी बिरयानी की सैम्पलिंग भारतीय और विदेशी आगंतुकों के लिए आकर्षण का केंद्र रहा। इंडिया पवेलियन के स्वागत समारोह में आगंतुकों का स्वागत करने और बिरयानी परोसने के लिए भारतीय पारंपरिक पोशाक पहने दो परिचारिकाओं को नियुक्त किया गया।
- एपीडा लोगो वाले सूती बैगों का वितरण

एपीडा पवेलियन में बिरयानी की सैम्पलिंग

सह-प्रदर्शकों से फीडबैक

इस इवेंट की समग्र टिप्पणियों और विशेष रूप से इंडिया पवेलियन में प्रदर्शन के बारे में सभी सह-प्रदर्शकों से फीडबैक फॉर्म वितरित करके फीडबैक लिया गया, जिसमें अधिकांश निर्यातकों द्वारा सकारात्मक प्रतिक्रिया दी गई। उन्होंने अगले वर्ष भी एपीडा के तहत भाग लेने में अपनी रुचि व्यक्त की है और उनमें से कुछ ने अधिक स्थान के साथ भाग लेने में रुचि दिखाई है।

न्यू होप नेटवर्क के न्यूट्रिशन बिजनेस जर्नल के अनुसार, वर्ष 2021 में प्राकृतिक और जैविक उद्योग 7.7% बढ़कर 274 बिलियन डॉलर हो गया और वर्ष 2024 तक इसकी बिक्री 300 बिलियन डॉलर और 2030 तक 400 बिलियन डॉलर को पार करने का अनुमान है, जिसका भारतीय निर्यातकों को भी लाभ मिलेगा। सह-प्रदर्शकों के साथ व्यक्तिगत बातचीत से पता चला कि उनमें से अधिकांश इवेंट के अंत तक लक्ष्य ऑर्डर देने में सफल रहे। कुछ निर्यातकों ने आधिकारिक ईमेल के माध्यम से एपीडा को अपना विशेष धन्यवाद व्यक्त किया।

व्यापार पूछताछ

इवेंट के दौरान निर्यातकों द्वारा व्यापार संबंधी पूछताछ की गई। इसका विवरण इस रिपोर्ट के अनुलग्नक में संलग्न है।

व्यवसाय उत्पत्ति

यद्यपि भागीदार निर्यातकों द्वारा प्राप्त आदेशों/पूछताछों के निपटारे में समय लग सकता है, तथापि प्राप्त व्यवसाय सृजन का प्रारंभिक विवरण संलग्न है।

निष्कर्ष और अनुशंसा

संयुक्त राज्य अमेरिका और कनाडा को जैविक उत्पादों के निर्यात की संभावना और प्रदर्शित निर्यातकों द्वारा दिखाई गई रुचि को ध्यान में रखते हुए, एपीडा ने अनाहिम में 7 से 11 मार्च 2024 के दौरान निर्धारित नेचुरल प्रोडक्ट एक्सपो वेस्ट में भागीदारी के लिए आयोजकों से उसी स्थान पर 200 वर्ग मीटर जगह देने का अनुरोध किया। एपीडा स्पाइस बोर्ड, टी बोर्ड और नारियल विकास बोर्ड को एपीडा के साथ हाथ मिलाने के लिए प्रयास करेगा ताकि वे इंडिया पवेलियन का हिस्सा बन सकें। इससे हमें अन्य संगठनों और निर्यातकों की बिखरी उपस्थिति के स्थान पर अधिक निर्यातकों और उत्पादों की व्यापक रेंज को प्रदर्शित करने का अवसर मिलेगा , जिससे हम इस आयोजन का अधिक लाभ उठा सकेंगे। जिन निर्यातकों ने सीधे आयोजकों से स्थान लिया है, उन्हें भी अगले वर्ष एपीडा पवेलियन का हिस्सा बनने के लिए शामिल किया जा सकता है।

नेचुरल प्रोडक्ट्स एक्सपो वेस्ट 2024 में एपीडा पवेलियन के आयोजन के लिए एपीडा का प्रतिनिधित्व सुश्री रीबा अब्राहम, उप महाप्रबंधक द्वारा किया गया।

*किसी भी भ्रांति की स्थिति में अंग्रेजी को वरीयता दी जाएगी।

*****