# फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया,

## ***सिडनी में***

## एपीडा की सहभागिता पर रिपोर्ट

11 से 14 सितंबर 2023

**फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया के बारे में :-**

वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय के अंतर्गत कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पाद निर्यात विकास प्राधिकरण ( एपीडा) भारत से कृषि उत्पादों के निर्यात को बढ़ावा देता है। प्रमुख उत्पाद श्रेणियों में ताजे फल और सब्जियाँ , प्रसंस्कृत खाद्य, पशु उत्पाद और अनाज शामिल हैं।

ऑस्ट्रेलिया भारतीय कृषि उत्पादों के लिए प्रीमियम बाजार है , ऑस्ट्रेलिया में बासमती चावल, विविध उत्पाद, अनाज से निर्मित उत्पाद, प्रसंस्कृत सब्जियाँ, ग्वारगम, खीरा और खीरा (तैयार और संरक्षित) , गैर बासमती चावल , डेयरी उत्पाद और विभिन्न अन्य कृषि आधारित उत्पादों की काफी माँग है। वर्ष 2022-23 के दौरान, ऑस्ट्रेलिया को भारत का कुल कृषि निर्यात 213.70 मिलियन अमेरिकी डॉलर का था। वियतनाम को कुल कृषि उत्पादों के निर्यात की मात्रा 131229 मीट्रिक टन थी।

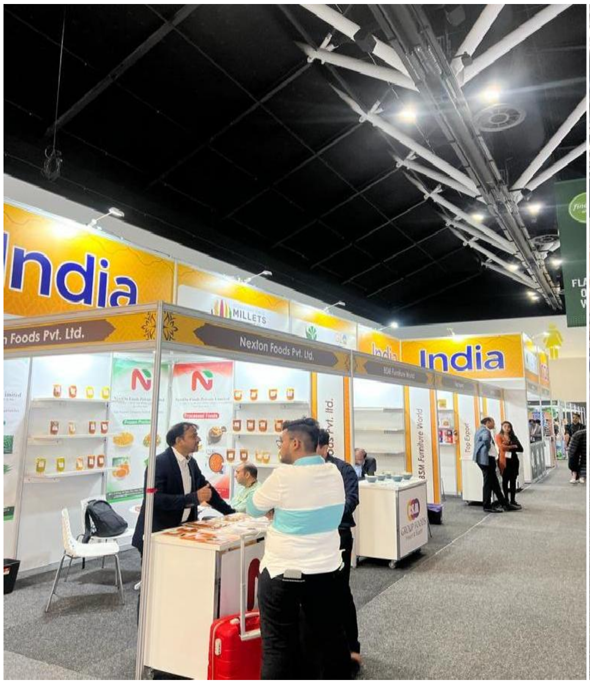
फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया , लगभग चार दशकों से चल रहा वार्षिक उद्योग प्रमुख इवेंट है। फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया और अखिल विश्व के खाद्य सेवा , आतिथ्य और खुदरा उद्योग को जोड़ने का बेजोड़ साधन है। इस शो में अखिल विश्व से हज़ारों प्रदर्शक भाग ले रहे हैं। इस कार्यक्रम में प्रदर्शित किये जाने वाले मुख्य उत्पाद हैं - सामान्य एवं विशिष्ट खाद्य , पेय पदार्थ, चाय, कॉफी, मांस, बेकरी उत्पाद, प्राकृतिक एवं जैविक आदि। हर साल हज़ारों आगंतुक फ़ाइन फ़ूड ऑस्ट्रेलिया में आते हैं। शेफ़ , रेस्तराँ, कैफ़े और बार मालिकों और अन्य खाद्य संचालकों के साथ कुछ दिनों तक अनुभव साझा करने से कई सालों तक सफलता मिल सकती है। अग्रणी उद्योग आपूर्तिकर्ताओं के साथ आमने-सामने मिलना भी एक बेहतर आपूर्ति या वितरण सौदे को पक्का करने का एक सिद्ध तरीका है। फाइन फूड खाद्य उद्योग के लिए एक अच्छा मंच है , खासकर नए स्टार्ट अप के लिए।

**एपीडा पवेलियन के अंतर्गत एपीडा पंजीकृत निर्यातक की सहभागिता :-**

एपीडा द्वारा 11 से 14 सितंबर 2023 तक सिडनी के अंतर्राष्ट्रीय कन्वेंशनल सेंटर में फाइन फूड ऑस्ट्रेलिया में भाग लिया। एपीडा ने इस इवेंट के लिए 108 वर्ग मीटर

जगह बुक की और सिडनी के अंतर्राष्ट्रीय कन्वेंशनल सेंटर के हॉल नंबर 4 में एपीडा इंडिया पवेलियन बनाया। इंडिया पवेलियन के तहत पंजीकृत निर्यातकों के 10 स्टॉल और एपीडा पवेलियन स्थापित किए गए।

निर्यातक ने मुख्य रूप से खाने के लिए तैयार , पकाने के लिए तैयार करी, गैर बासमती चावल, अनाज, मिलेट और मिलेट उत्पादों जैसे उत्पादों का प्रदर्शन किया। एपीडा पवेलियन में बिरयानी और मिलेट उत्पादों की वेट सैंपलिंग की व्यवस्था की गई थी। एक समर्पित स्टाल में मिलेट और मिलेट उत्पादों का विशेष प्रदर्शन आगंतुकों के लिए आकर्षण का केंद्र रहा।



*फाइन फूड में एपीडा इंडिया पवेलियन*

**एपीडा पवेलियन का डिज़ाइन:-**

एपीडा पवेलियन के निर्माण-कार्य और डिजाइनिंग की जिम्मेदारी मैसर्स एक्सप्रेशन 360 प्राइवेट लिमिटेड को दी गई , जो पवेलियन के निर्माण के लिए इवेंट आयोजक का आधिकारिक ठेकेदार था , जिसमें इंडिया पवेलियन की डिजाइनिंग, स्थापना और प्रबंधन शामिल था। एपीडा पवेलियन आगंतुकों के लिए वास्तविक आकर्षण और चहल-पहल का केन्द्र था और इसने विभिन्न भारतीय खाद्य सामग्रियों के विशिष्ट अनोखे स्वाद के साथ एक उज्ज्वल , रंगीन और जीवंत माहौल का निर्माण किया। लाउंज क्षेत्र को कार्यनीतिक रूप से इस तरह से रखा गया था कि यह प्रवेश द्वार से ही दिखाई देता था। मिलेट पास्ता और उपमा सैंपलिंग काउंटर ने इंडिया पवेलियन को शो में महत्वपूर्ण उपस्थिति दी और आगंतुकों द्वारा इसे खूब पसंद किया गया। इंडिया पवेलियन को डिजाइन और क्रियान्वित करते समय , मुख्य बात यह थी कि पवेलियन के अंदर विभिन्न बूथ के लिए प्रयुक्त रंग योजनाओं और ग्राफिकल मिश्रणों में एकरूपता हो। साइनेज और ग्राफिक्स का उद्देश्य भारत के कृषि खाद्य उत्पादों को बढ़ावा देने का संदेश देना था। ग्राफिक्स को समृद्ध विरासत और सांस्कृतिक भारतीय पृष्ठभूमि के साथ-साथ प्रसंस्कृत खाद्य क्षेत्र में हो रहे आधुनिक विकास को ध्यान में रखते हुए डिज़ाइन किया गया था।

**एपीडा पवेलियन का उद्घाटन:-**

एपीडा पवेलियन का उद्घाटन 11 सितंबर 2023 को सिडनी ऑस्ट्रेलिया के माननीय महावाणिज्यदूत श्री मनीष गुप्ता द्वारा किया गया। उद्घाटन के दौरान चांसरी काउंसल (व्यापार और वाणिज्य) के प्रमुख श्री संजय के. मलूका , वाणिज्य दूतावास कार्यालय से श्री सुदीप भट्टाचार्य और श्री नवजोत भट्टी भी मौजूद थे। एपीडा की ओर से डॉ. तरुण बजाज, निदेशक एपीडा, प्रशांत वाघमारे, डीजीएम और निर्यातकों ने भाग लिया।

उद्घाटन के बाद माननीय महावाणिज्य दूत ने निर्यातकों के प्रत्येक स्टॉल का दौरा किया और उनसे बातचीत की। बातचीत के दौरान माननीय महावाणिज्य दूत ने बताया कि भारतीय खाद्य उत्पादों जैसे खाने के लिए तैयार उत्पाद , स्वस्थ जीवनशैली के लिए अभिनव उत्पाद आदि के लिए अच्छी संभावनाएं हैं। माननीय महावाणिज्यदूत ने अपनी टिप्पणी में

उल्लेख किया कि *"The best organized exhibition in Sydney during last few years. Well diversified display with quality products"*. वाणिज्य एवं वाणिज्य महावाणिज्यदूत ने अपनी टिप्पणी में लिखा कि "APEDA *made the best ever product range exhibited in Australia"* माननीय महावाणिज्य दूत और उनकी टीम ने टीपीसीआई के पवेलियन का उद्घाटन भी किया और निर्यातकों के साथ बातचीत की।

*होब्बल के महावाणिज्यदूत श्री मनीष गुप्ता द्वारा एपीडा पवेलियन का उद्घाटन*

*माननीय महावाणिज्यदूत की निर्यातकों के साथ बातचीत*

**विशेष आकर्षण**

- बिरयानी और मिलेट की सैंपलिंग:-

  चार दिनों के इवेंट के दौरान प्रतिदिन बिरयानी (शाकाहारी और मांसाहारी) और मिलेट की खिचड़ी का सैंपल दिया गया। इस सैंपल को देखने के लिए एपीडा पवेलियन में भारी भीड़ उमड़ी। मिलेट की खिचड़ी को अधिकांश लोगों ने पसंद भी किया।

*बिरयानी और मिलेट खिचड़ी की सैंपलिंग*

- **मिलेट्स का संवर्धन: -**
  मार्च 2021 में अपने 75वें सत्र में संयुक्त राष्ट्र महासभा ने वर्ष 2023 को **अंतर्राष्ट्रीय बाजरा वर्ष (आईवाईएम 2023)** घोषित किया। एफएओ अन्य संबंधित हितधारकों के साथ मिलकर इस वर्ष को मनाने वाली प्रमुख एजेंसी है। **#IYM2023** मिलेट्स के

पोषण और स्वास्थ्य लाभों तथा प्रतिकूल और बदलती जलवायु परिस्थितियों में खेती के लिए उनकी उपयुक्तता के बारे में जागरूकता बढ़ाने और नीतिगत ध्यान देने का एक अवसर है।

अंतर्राष्ट्रीय बाजरा वर्ष की पृष्ठभूमि में , एपीडा पवेलियन के अंतर्गत मिलेट मूल्य वर्धित उत्पाद **"भारतीय मिलेट"** के प्रदर्शन के लिए एक विशेष स्टॉल स्थापित किया गया। स्टॉल में मिलेट आधारित उत्पाद जैसे कुकीज , बिस्कुट, नूडल्स पास्ता , फ्लेक्स, खिचड़ी, दलिया, पिज्जा बेस आदि प्रदर्शित किए गए। महावाणिज्य दूतावास और उनके अधिकारियों के दौरे के दौरान मिलेट के बिस्कुट के साथ मिलेट की चाय दी गई। प्रदर्शित उत्पाद मुख्य रूप से स्टार्ट-अप और महिला उद्यमियों से संबंधित हैं। गणमान्य व्यक्तियों और आगंतुकों की बैठक के दौरान मिलेट के बिस्कुट दिए गए।

*मिलेट उत्पादों का प्रदर्शन*

- **हिना (मेहंदी) :-**

आगंतुकों को आकर्षित करने के लिए हिना कॉर्नर बनाया गया था। हिना कलाकार हर दिन हिना मेहंदी लगा रहे थे। कई आगंतुकों ने अपने हाथ और पैर पर हिना लगाया। आगंतुकों ने अनुपूरक हिना मेहंदी की सराहना भी की।

एपीडा पवेलियन में हिना मेहंदी

**नेटवर्किंग B2B मीटिंग्स:-**

संभावित खरीदारों के साथ बैठक एपीडा पवेलियन में आयोजित की गई, खरीदारों ने निर्यातकों के स्टॉल का व्यक्तिगत रूप से दौरा भी किया। एपीडा पवेलियन में भारतीय कृषि उत्पादों को देखने वाले खरीदारों की प्रतिक्रिया संतोषजनक थी। निर्यातकों के अनुसार उन्हें 5 लाख से 50 लाख रुपये तक की सूचना प्राप्त हुई। खरीदार द्वारा जिन उत्पादों में रुचि दिखाई गई उनमें चावल, प्रसंस्कृत खाद्य पदार्थ, मिलेट, खाने के लिए तैयार उत्पाद आदि शामिल थे।

**कार्य:-**

एपीडा स्टॉल पर प्रतिदिन आने वाले आगंतुकों में मुख्य रूप से आयातक, स्टार्ट अप, वेयरहाउस और लॉजिस्टिक्स सेवा प्रदाता आदि शामिल थे। यह देखा गया कि ऑस्ट्रेलिया में पहले से ही व्यवसाय स्थापित करने वाले और भारत से नियमित रूप से उत्पादों का आयात करने वाले भारतीय नए अभिनव उत्पादों और मिलेट आधारित उत्पादों में रुचि दिखा रहे थे। एपीडा पवेलियन में आने वाले आगंतुकों की संख्या अच्छी थी। एपीडा स्टॉल पर प्रतिदिन लगभग 300 से अधिक आगंतुक आते थे।

**व्यापार पूछताछ:-**

इस इवेंट के दौरान व्यापारिक पूछताछ की गई। यह समझा गया कि भारतीय खाद्य उत्पादों के लिए अच्छी संभावनाएं हैं। खाने के लिए तैयार उत्पाद, स्वस्थ आहार उत्पाद, मूंगफली का मक्खन, शहद, हल्दी पाउडर, पकाने के लिए तैयार करी की ऑस्ट्रेलियाई बाजार में मांग है। सिडनी के स्थानीय सुपर मार्केट्स के दौरे के दौरान पाया गया कि प्रोटीन युक्त उत्पाद जैसे मूंगफली का मक्खन, प्रोटीन बार, प्रोटीन आधारित स्नैक्स, कुकीज़, खाने के लिए तैयार उत्पाद अच्छी मात्रा में बिक रहे हैं। मुख्य रूप से एशियाई लोग ही इनके खरीदार हैं, लेकिन अब स्थानीय ऑस्ट्रेलियाई भी भारतीय उत्पाद खरीदने लगे हैं।

**अगले वर्ष की सहभागिता के लिए अनुशंसा:-**

भारतीय उत्पादों के लिए अच्छी प्रतिक्रिया मिली। मिलेट के सैंपल लेने से लोगों में उत्साह पैदा हुआ और वे मिलेट के बारे में जानने के लिए उत्सुक थे। मिलेट के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए, पेन ड्राइव में मिलेट की रेसिपी और ब्रोशर वितरित किए

गए। बिरयानी ने लोगों को आकर्षित किया। अगले साल देश की ब्रांडिंग के लिए बड़े हैंगिंग बोर्ड लगाए जाने चाहिए ताकि इंडिया पवेलियन की अधिक से अधिक दृश्यता हो। एक बड़ा इंडिया पवेलियन बनाने के लिए टीपीसीआई और आईटीपीओ के साथ समन्वय करके पवेलियन के स्थान की योजना पहले से बना ली जानी चाहिए। भारत से पैकेजिंग सामग्री निर्यातकों की संख्या अच्छी थी , क्योंकि टिकाऊ और पर्यावरण अनुकूल पैकेजिंग सामग्री की अच्छी मांग है। चूंकि निर्यातकों ने सीधे तौर पर इस इवेंट में भाग लिया था, इसलिए उनका स्थान हॉल में अलग-अलग स्थानों पर था। अगले साल इंडिया पवेलियन के तहत पैकेजिंग सामग्री निर्यातकों की भागीदारी पर विचार किया जा सकता है

**एपीडा स्टॉल पर आये आयातकों की सूची:**

| क्र. सं. | कंपनी का नाम | संपर्क विवरण | इच्छुक उत्पाद |
|---|---|---|---|
| 1 | ओस्टिंडो इंटरनेशनल प्राइवेट लिमिटेड | 30-36 डेविड ली रोड, हॉलम वीआईसी,3803,ऑस्ट्रेलिया<br>श्री डीन हसनत- निदेशक<br>मोबाइल- +61-410561489<br>dean@ostindo.com.au | प्रसंस्कृत खाद्य उत्पाद |
| 2 | रिलायंस एक्सिम | श्री विरल पटेल<br>+61-0430543109<br>Easygrocery.com.au | ग्रोसरी |
| 3 | मकन ग्रुप | 15, मैक्गी स्ट्रीट, ओटाहूहू ऑकलैंड 1062<br>+61-212950412<br>श्री प्रशांत पटेल<br>prashant@makan.co.nz | खाद्य उत्पाद |
| 4 | ट्रेडमेट | लेवल 5,52 फिलिप्स स्ट्रीट सिडनी एनएसडब्ल्यू 2000, ऑस्ट्रेलिया<br>देवेन थांकी- संस्थापक | आयातक और निर्यातक को प्रदान की गई सेवा |
| 5 | हरि ओम फूड्स | 5ए, आंद्रे प्लेस, ब्लैकटाउन, 2148, एनएसडब्ल्यू ऑस्ट्रेलिया<br>श्री विनीत पसामीकर<br>+61-434161831,452527161 | प्रसंस्कृत खाद्य |
| 6 | कुकीज़ और अधिक | यूनिट 2, 321 विक्टोरिया रोड, मलागा, डब्ल्यूए 6090<br>दूरभाष.: +61 86278 3700<br>फैक्स: +61 8 6278 3800<br>ई-मेल: info@cookiesandmore.com.au<br>वेब: www.cookiesandmore.com.au | बेकरी उत्पाद |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | हीडलबर्ग केक्स | 20 नेल्सन स्ट्रीट<br>स्टेपनी एसए 5069<br>दूरभाष: +61 8 8362 5111<br>फैक्स: +61 8 8362 5122<br>ई-मेल:info@heidelbergcakes.com.au<br>वेबसाइट:<br>http://www.heidelbergcakes.com.au | बेकरी उत्पाद |
| 8 | टीएनए ऑस्ट्रेलिया प्राइवेट लिमिटेड | 24 कार्टर स्ट्रीट,<br>सिडनी ओलम्पिक पार्क एनएसडब्ल्यू 2127<br>फोन: (02) 9714 2300<br>https://www.tnasolutions.com\ | प्रसंस्कृत खाद्य उत्पाद |
| 9 | मोफ़ैट ग्रुप प्राइवेट लिमिटेड | सी/10-16 साउथ स्ट्रीट,<br>राइडालमेयर एनएसडब्ल्यू 2116<br>फोन: (02) 8833 4111<br>740 स्प्रिंगवेल रोड.,<br>मुलग्रेव 3170 वीआईसी | |
| | | दूरभाष: 03-9518 3888<br>फैक्स: 03-9518 3833<br>ई-मेल: vsales@moffat.com.au<br>वेब: www.moffat.com.au | |
| 10 | कियल्ला प्योर फूड्स | 342 ग्रीनमाउंट-एटनवेल रोड ग्रीनमाउंट क्यूएलडी ऑस्ट्रेलिया 4359<br>ई-मेल: reception@kiallafoods.com.au<br>फोन: +61 7 4697 0300<br>www.kiallafoods.com.au | प्रसंस्कृत खाद्य |
| 11 | ग्रेनकॉर्प ऑपरेशंस लिमिटेड | लेवल 28, 175 लिवरपूल स्ट्रीट सिडनी, एनएसडब्ल्यू 2000<br>दूरभाष: +61 2 93259100<br>फैक्स: +61 2 9325 9180<br>ई-मेल: enquiries@graincorp.com.au<br>वेब: www.graincorp.com.au | अनाज |
| 12 | एसोसिएटेड ग्रैन | 7 बर्न स्ट्रीट डाल्बी क्यूएलडी 4405<br>दूरभाष: +61 7 4669 9500<br>फैक्स: + 61 7 4662 8557<br>packing@associatedgrain.com.au<br>www.associatedgrain.com.au | अनाज |
| 13 | एग्रीफूड्स ऑस्ट्रेलिया | 46-48 युम्बोरा रोड डाल्बी क्यूएलडी 4405<br>फोन: +61 7 4662 3866<br>फैक्स: +61 7 4669 6394<br>: info@agrifoodsaustralia.com.au<br>www.agrifoodsaustralia.com.au | अनाज |
| 14 | ऑलक्रॉप्स प्राइवेट लिमिटेड | ए064-065 सिडनी मार्केट्स एनएसडब्ल्यू<br>फोन: +61 409 205 709<br>फैक्स:+61 2 9746 5499<br>ई-मेल:tonyg@allcrops.net.au<br>accounts@allcrops.net.au | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 15 | एक्ज़ोटिक फ्रूट ट्रेडर्स प्राइवेट लिमिटेड | एनएसडब्ल्यू<br>फोन:+61 2 9746 8311 ; +61 414 767 690<br>फैक्स:+61 2 9746 2690<br>ई-मेल:tina@exotic.com.au ;<br>info@exotic.com.au<br>वेब:www.exotic.com.au | |

**एपीडा पवेलियन में भाग लेने वाले निर्यातक इस प्रकार हैं:-**

1. मेसर्स सुमिन्तर इंडिया ऑर्गेनिक्स प्राइवेट लिमिटेड
2. मेसर्स एचडीएल ग्लोबल (इंडिया) प्राइवेट लिमिटेड
3. मेसर्स बीएसएम वर्ल्ड ग्रुप
4. मेसर्स नीर हॉर्टिकल्चर सॉल्यूशंस प्राइवेट लिमिटेड
5. मेसर्स नेक्स्टन फूड्स प्राइवेट लिमिटेड
6. मेसर्स हिंदुस्तान फॉरेन ट्रेडर्स
7. मेसर्स टॉप एक्सपोर्ट
8. मेसर्स स्काईरूट्स वेंचर्स एलएलपी
9. मेसर्स विभोर इंटरनेशनल प्राइवेट लिमिटेड

********

*किसी भी भ्रांति की स्थिति में अंग्रेजी को वरीयता दी जाएगी।