

12-15 फरवरी 2020 तक नूरेम्बर्ग, जर्मनी
में बायोफैक 2020 में भारत पविल्यन के डिजाइन और निर्माण के लिए
बोलियां प्रस्तुत करने का विवरण

सी.पी.पी पोर्टल निविदा आई.डी: 2019_APEDA_489623_1

1. आवश्यकताएं:

कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पाद निर्यात विकास प्राधिकरण "एपीडा" बायोफैक, 2020 कार्यक्रम में भाग ले रहा है और भारतीय कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य उत्पादों के प्रदर्शन और विपणन के लिए अपना पविल्यन स्थापित करेगा।

गल्फ़ूड 2020 को नूरेम्बर्ग में 12-15 फरवरी 2020 के दौरान आयोजित किया गया है।
(इसके बाद "इवेंट/आयोजन" के रूप में जाना जाता है)।

इवेंट के लिए अंतर्राष्ट्रीय हॉल में एपीडा पविल्यन का कुल क्षेत्रफल 600 वर्ग मीटर है।
(इवेंट का लेआउट संलग्नक क के रूप में संलग्न है)।

2. बोलियों की प्रस्तुति हेतु पात्रता:

- i) एजेंसियों को पंजीकृत व्यावसायिक इकाई / सेवा प्रदाता होना चाहिए। पंजीकरण क्रमांक, टैन / प्रत्यक्ष कर / आयकर / व्यापार कर / वैट / जी.एस.टी आदि के रूप में लागू तकनीकी बोली प्रारूप में उद्धृत किया जा सकता है और प्रमाण पत्र/प्रमाण की प्रति संलग्न की जाए। ये दस्तावेज केवल आवेदक संगठन के नाम पर हो न कि समूह/संबंधित संगठन के नाम पर। दूसरे शब्दों में, प्रस्तुत किए गए सभी दस्तावेजों में आवेदक संगठन का नाम समान होना चाहिए।
- ii) भारत के बाहर आयोजित अंतर्राष्ट्रीय इवेंट्स में पविल्यन की स्थापना के लिए आद्योपांत आधार पर परियोजनाओं को अवधारणा, डिजाइन और निष्पादित करने में न्यूनतम 5 वर्ष का अनुभव हो।

- iii) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेलों के आयोजन से संबंधित इवेंट मैनेजमेंट बिजनेस के कार्यान्वयन के लिए पूर्ववर्ती वित्तीय वर्ष अर्थात् 2018-19 के दौरान न्यूनतम रु 5,00,00,000 / - (केवल पांच करोड़ रुपये) का टर्नओवर हो।
- iv) बोली प्रस्तुत करने के लिए 2,00,000/- रु (केवल दो लाख रुपए) ई.एम.डी डीडी के रूप में "एपीडा" नई दिल्ली के पक्ष में देय प्रस्तुत करना होगा जिसके बिना बोली प्रस्ताव को अस्वीकार कर दिया जाएगा।
- v) एक स्व-प्रमाणित घोषणा प्रस्तुत करना होगा जिसमें यह उल्लेख किया गया हो कि एजेंसी को किसी भी सरकारी संगठन द्वारा कभी भी ब्लैकलिस्ट नहीं किया गया है और यह आज की तारीख तक लागू नहीं है।

3. कार्य का क्षेत्र:

प्रस्तावित भारत पविलियन सहित सामान्य क्षेत्र, सैम्पलिंग और प्रतिभागियों के क्षेत्र को पूरी लकड़ी की सामग्री का उपयोग करके डिजाइन किया जाएगा। ईवेंट के लिए कार्य के क्षेत्र में निम्नलिखित शामिल होंगे:

थीम/सामान्य क्षेत्र (प्रदर्शक स्टालों को छोड़कर):

वेट सैम्पलिंग हेतु पर्याप्त स्थान के साथ लगभग 60 वर्ग मीटर कॉमन एरिया (एक्जीबिटर हॉल के अतिरिक्त) शामिल है।

1. सामान्य क्षेत्र गीले नमूने के लिए भारतीय जैविक व्यंजनों और रेस्तरां के बिरयानी नमूने और लाइव डेमो को समायोजित करेगा।
2. 6 व्यक्तियों के बैठने के लिए बैठक कक्ष और 3 गोल मेज और 9 कुर्सियों के साथ 3 खुली बैठक की व्यवस्था।
3. चाय / कॉफी, पीने के पानी, रेफ्रिजरेटर आदि के लिए प्रावधान के साथ पेंट्री उपलब्ध की जाए।
4. बेज रंग की लकड़ी के फर्श के साथ 100 मि.मी उठाया मंच एल.ई.डी प्रकाश का पुनः उपयोग किया जाए।
5. कालीन का गहरा रंग उपलब्ध किया जा सकता है।
6. पेंट फिनिश में एम.डी.एफ (न्यूनतम आकार 50 मि.मी) के साथ डबल साइड लकड़ी में विभाजन की दीवारें हों।
7. दोनों तरफ सामने ट्रांस लाइट के साथ कस्टम निर्मित रिसेप्शन टेबल और दो व्यक्तियों की बैठने की व्यवस्था।
8. भारतीय जैविक उत्पादों के प्रदर्शन के लिए पूर्ण आकार के तीन लॉकेबल शोकेस।
9. कस्टम पर्याप्त भंडारण क्षेत्र, प्रदर्शन काउंटर, माइक्रोवेव ओवन, आदि के साथ वेट सैम्पलिंग क्षेत्र का निर्माण किया हो।
10. भारत पविलियन का समग्र रूप समकालीन होना चाहिए और आधुनिक भारत के रंग और जीवंतता को दर्शाता है। एक उपयुक्त ब्रांडिंग की जानी चाहिए और उसका अधिकतम उपयोग किया जाएगा।

11. कॉमन क्षेत्र में ब्रांडिंग के 3x2.5मी की वीडियो वॉल।
12. जेनेरिक ब्रांडिंग स्ट्रेचेबल लाइक्रा या फ्लेक्स पर होनी चाहिए ताकि फाइनल में कोई सिलवट न पड़े। कॉमन ब्रांडिंग बैनर को चमकीले - सफेद प्रकाश को छिपाना चाहिए।
13. प्रस्तावित पविल्यन पूरी तरह से लकड़ी में कस्टम डिजाइन होगा।
14. एपीडा उपयोग के लिए सभी सामान्य क्षेत्रों को लकड़ी के फर्श के साथ प्रतिष्ठित किया जाए।
15. पविल्यन / स्टॉल के निर्माण की आगे की शर्तों के लिए, स्टाल की ऊँचाई आदि आप www.biofach.de को संदर्भित कर सकते हैं। संपूर्ण भारत के पविल्यन से गुजरने वाली प्रावरणी और ब्रांडिंग मूल संरचना से ऊपर होगी।
16. पविल्यन में पूरी तरह से पर्याप्त सफेद रोशनी जलाई जाए ताकि पूर्ण पविल्यन में अंधेरे न जा सके।
17. एजेंसी सैम्पल / प्रचार सामग्री के प्रेषण की निगरानी करेगी और इस संबंध में उपयुक्त विक्रेता या उस घटना के अधिकृत विक्रेता की पहचान करेगी जिसके लिए उक्त विक्रेता को भुगतान वास्तविक रूप से उनके चालान के अनुसार किया जाएगा। हालांकि, विक्रेता द्वारा प्रभारित राशि उचित और बाजार दर के अनुसार होनी चाहिए।
18. इवेंट के दौरान वितरण के लिए 500 जूट बैग हों।
19. भारत पविल्यन के सामान्य क्षेत्र के लिए पोस्टर / पैनल को एपीडा द्वारा अनुमोदित डिजाइन के अनुसार विकसित और रखा जाए।
20. एपीडा इवेंट ब्रोशर के 500 में से प्रत्येक का विकास और निर्माण, आयोजन के दौरान मुफ्त वितरण के लिए भारतीय जैविक व्यंजनों और प्रदर्शकों की निर्देशिका पुस्तक हो।
21. आगंतुक के हाथों पर कार्बनिक हिन्ना टैटू लगाने के लिए एक अतिरिक्त परिचारिका।
22. इवेंट के पूरा होने और एपीडा वेबसाइट पर लिंक प्रदान करने के बाद You tube पर कम से कम तीन मिनट का वीडियो अपलोड करने की व्यवस्था करना।
23. प्रत्येक दिन पूरे एपीडा पविल्यन की सफाई और रखरखाव।

24. वी.आई.पी या आवश्यकता के अनुसार प्रति दिन कम से कम पांच नंबर के गुलदस्ते की व्यवस्था करना और जलपान की व्यवस्था करना।
25. पविलियन को चारों ओर अधिकतम संभव खुलेपन के साथ स्थापित किया जाए।
26. भारत पविलियन उचित प्राधिकारी दिशानिर्देशों के अनुसार उनकी वेबसाइट पर उपलब्ध होगा और यह कार्य 11 फरवरी, 2020 को 08.00 बजे तक नवीनतम रूप से पूरा किया जाए। शो आयोजक / वेन्यू ओनर गाइडलाइन्स / रेगुलेशन ऑफ बायोफैक 2020 के दिशानिर्देशों के अनुसार, आयोजन के समापन के एक दिन बाद परिसर को मेला आयोजक को सौंप दिया जाना चाहिए। एजेंसी स्थल के उपयोग और योजनाओं की मंजूरी आदि के लिए सभी आवश्यक दस्तावेज और आवेदन पत्र संबंधित अधिकारियों को प्रस्तुत करेगी। चयनित एजेंसी टर्नकी आधार पर और भाड़े की खरीद के आधार पर इंडिया पवेलियन के लिए निर्माण / सजावट का कार्य करेगी। एजेंसी द्वारा उपयोग की जाने वाली सामग्री जैसे दीवार पैनल, फर्नीचर, प्रदर्शन एड्स आदि बहुत उच्च गुणवत्ता का हो। स्टैंड क्षेत्र में प्रदान की गई कुर्सियां / टेबल, काउंटर, डिस्प्ले एड्स आदि एक ही प्रकार और रंग के हो।

3.2 प्रदर्शक स्टॉल:

चयनित बोलीदाता को निम्नलिखित गतिविधियां करने की आवश्यकता होगी:

1. सभी प्रत्येक स्टॉल लकड़ी के ढांचे में हो और आयोजकों के दिशा-निर्देशों के अनुसार, क्षेत्र के चारों ओर भारत ब्रांडिंग आयोजकों द्वारा कम से कम 4-4.5 मीटर अनुमेय अधिकतम ऊंचाई तक हो और प्रदर्शन में आधुनिक समकालीन रूप दिया जाए।
2. 9 वर्गमीटर के 22 स्टॉल से लेकर 18 वर्गमीटर के 9 स्टॉल, 27 वर्गमीटर, 36 वर्गमीटर, और 63 वर्गमीटर के एक-एक स्टॉल का निर्माण निर्यातकों को अपने उत्पादों को प्रदर्शित करने के लिए, खरीदारों / आगंतुकों के साथ बातचीत के लिए जिसमें आवश्यक फर्नीचर हो।
3. दरवाजे के साथ लगभग 1 मीटर x 1.5 मीटर की प्रत्येक स्टॉल में लॉक लिए जाने योग्य स्टोरेज का प्रावधान हो। स्टोरेज को कॉमन पार्टिशन की दीवार वाले दो स्टॉल/बैंक टू बैंक/ समीपवर्ती स्टॉल से जगह लेकर बनाया जाए।
4. प्रत्येक 9 वर्ग मीटर के आकार की स्टॉल में 3 x 6 वर्ग फुट के कम से कम 3 पैनल पोस्टर लगाने के लिए और कई में अनेक पोस्टर लगाने का प्रावधान उपलब्ध किया जाए। पोस्टरों/पैनलों को प्रतिभागियों द्वारा अपनी लागत पर व्यवस्थित किया जाएगा। यदि निर्यातक पोस्टरों की व्यवस्था

करने की स्थिति में नहीं है तो पोस्टरों की छपाई के लिए एजेंसी द्वारा शुल्क लिए जाने हेतु प्रस्तावित दर उपलब्ध की जाए। एपीडा पविलियन के सामान्य क्षेत्र के पोस्टर/पैनल को एपीडा द्वारा अनुमोदित डिजाइन के अनुसार विकसित किया और लगाया जाएगा।

5. प्रदर्शकों के फेसिया को संख्या और पहचान दोनों को प्रदर्शित करना चाहिए।

3.3 अन्य गतिविधियां:

- क) शो के दौरान सभी दिनों के लिए भारतीय वेशभूषा में चार परिचारकों सह दुभाषियों और दो पुरुष परिचारकों का प्रावधान किया जाएगा।
- ख) जैविक मेहंदी के साथ आंगंतुक के हाथ पर मेहंदी टैटू लगाने के लिए एक अतिरिक्त परिचारिका।
- ग) भारतीय भोजन के लाइव डेमो यानी पकोड़ा, पेनकेक्स आदि के लिए भारतीय रेस्तरां के लिए क्षेत्र।
- घ) भीगे बासमती चावल की सैम्पलिंग का कार्य करने के लिए एक भारतीय रेस्तरां को बिरयानी तैयार करने और परोसने का कार्य दिया जाएगा। इस रेस्तरां को दो प्रकार की बिरयानी - शाकाहारी और मांसाहारी बिरयानी को तैयार करने को कहा जा सकता है। इस रेस्तरां को ये बिरयानी अपनी क्रॉकरी में प्रदर्शनी स्थल में परोसनी होगी। साथ ही दो परिचारकों द्वारा आवश्यक सामग्री जैसे डिस्पोज़ल प्लेट्स, नैपकिन और चम्मच आदि की आपूर्ति की जाए। एपीडा द्वारा बिरयानी बनाने के लिए प्रतिदिन 40 कि.ग्रा चावल (20 कि.ग्रा शाकाहारी बिरयानी और 20 कि.ग्रा मांसाहारी बिरयानी के लिए) उपलब्ध किया जाएगा। हालांकि, बिरयानी को तैयार करने और परोसने आदि का शुल्क बिड्स में शामिल है।
- ङ) प्रत्येक 500 एपीडा इवेंट का ब्रोशर, प्रदर्शक उत्प्रेरक और भारतीय ऑर्गेनिक व्यंजनों की रेसिपी बुक को विकसित किया जाए।
- च) पूरे इवेंट की हाई रेज़ोल्यूशन की स्टिल फोटोग्राफी की जाए और मैट फिनिश की 5 x7 आकार की कम से कम 150 फोटो के दो फोटो एल्बम प्रस्तुत किए जाएं।
- छ) पूरे पविलियन की उचित और दैनिक सफाई भी एजेंसी की जिम्मेदारी होगी
- ज) एजेंसी को एपीडा की ओर से अनुमानित बिजली भार और पुस्तक का आकलन करना है। समान और बिजली की खपत के लिए शुल्क का भुगतान सहायक दस्तावेजों को जमा करने पर वास्तविक रूप से किया जाएगा।
- झ) विक्रेता द्वारा सहायक दस्तावेज प्रस्तुत करने पर एपीडा द्वारा आवश्यक बिजली शुल्क का भुगतान किया जाएगा। दस्तावेज एपीडा के नाम पर होने चाहिए।

4. सामान्य:

- चयनित एजेंसी यह सुनिश्चित करने के लिए जिम्मेदार होगी कि अंत तक पविल्यन के निर्माण और रखरखाव एवं इवेंट के समन्वय के लिए साइट पर उपयुक्त श्रमशक्ति मौजूद हो। चयनित एजेंसी इवेंट के अंत तक आयोजकों के सभी लागू बिलों का निपटान करेगी।
- शो आयोजकों की अनुशंसा के अनुसार बिजली की आपूर्ति और मुख्य विद्युत कनेक्शन, पानी की आपूर्ति और अन्य सहायता प्रणाली आदि उपलब्ध किया जाए। तदनुसार पूर्वोक्त प्रावधानों को चयनित एजेंसी द्वारा जांचा जाना आवश्यक है।
- एजेंसी को प्रदर्शनी की संपूर्ण अवधि के लिए पविल्यन की रखरखाव सफाई और अग्नि सुरक्षा के साथ भूनिर्माण का कार्य करना होगा।

•

5. नियम एवं शर्तें:

5.1 अनुमोदित एजेंसी एपीडा के निर्देशों और मार्गदर्शन के अंतर्गत काम करेगी। यह एजेंसी की एकमात्र जिम्मेदारी होगी कि एपीडा के लिए उनके द्वारा की जाने वाली सभी गतिविधियों को कानूनी ढांचे के अनुसार सुनिश्चित किया जाए।

5.2 बोली मूल्य सभी लागू करों सहित केवल भारतीय रुपए में उद्धृत किए जाएं।

5.3 इच्छुक पात्र एजेंसियां संलग्नक- I और II के अनुसार नई दिल्ली में देय एपीडा के पक्ष में डिमांड ड्रॉफ्ट के रूप में 2,00,000/- (केवल दो लाख रुपए) की बयाना राशि (ई.एम.डी) सहित सहायक दस्तावेजों के साथ बिड्स प्रस्तुत की जाएगी। विक्रेता के चयन के बाद असफल एजेंसी को ई.एम.डी वापस कर दी जाएगी। चयनित एजेंसी के लिए ई.एम.डी राशि को अंतिम भुगतान में समायोजित किया जाएगा।

5.4 यह एजेंसी की जिम्मेदारी होगी कि वह अपने द्वारा रखी गई श्रमशक्ति के संबंध में स्थानीय कानूनों की प्रयोज्यता सुनिश्चित करे।

5.5 एजेंसी को अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता द्वारा बिड दस्तावेजों के प्रत्येक पृष्ठ पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता होगी। बिड की मान्यता बिड प्रस्तुत करने के अंतिम दिन से 30 दिनों तक के लिए होगी।

5.6 एपीडा के लिए यह महत्वपूर्ण है कि इस अनुबंध के अंतर्गत एजेंसियों द्वारा समझौते की अवधि के दौरान नैतिकता के उच्चतम स्तर का पालन किया जाए और वे किसी भी सतर्कता जांच से मुक्त हो। एजेंसी को एपीडा को निविदा दस्तावेज तैयार करने और प्रस्तुत करने से जुड़ी लागत वहन करनी होगी।

5.7 अनुशंसित एजेंसी के भ्रष्ट या धोखाधड़ी मामलों से जुड़े होने पर एपीडा द्वारा कार्य करने के प्रस्ताव को अस्वीकार कर दिया जाएगा।

5.8 आवेदक/एजेंसी के भ्रष्ट या धोखाधड़ी मामलों से जुड़े होने या अनुबंध को निष्पादित करने की स्थिति में एपीडा द्वारा अनुबंध प्रदान करने के लिए किसी भी समय अनिश्चित काल के लिए या एक निर्दिष्ट अवधि के लिए आवेदक / एजेंसी को अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।

5.9 एजेंसी किसी भी दावे, नुकसान, मुकदमे, देयता के विरुद्ध एपीडा को क्षतिपूर्ति करनी होगी।

5.10 एजेंसी एपीडा द्वारा अनुमोदित रंग के अनुसार पविल्यन के अंदर नया कालीन उपलब्ध करेगी।

5.11 एजेंसी द्वारा उपयोग की जाने वाली सामग्री जैसे दीवार पैनल, लकड़ी सामग्री, फर्नीचर, प्रदर्शन सहायक सामग्री आदि अच्छी गुणवत्ता की होनी चाहिए। जैसा कि पहले उल्लेख किया गया है, प्रस्तुत किए जाने वाले फर्नीचर की तस्वीरों को प्रस्तुतिकरण के समय दिखाया और प्रस्तुत किया जाएगा।

5.12 एक स्व-प्रमाणित घोषणा यह उल्लेख करते हुए प्रस्तुत की जाए कि उन्हें कभी भी किसी भी सरकारी संगठन द्वारा ब्लैकलिस्ट नहीं किया गया है और यह वर्तमान में लागू नहीं है।

5.13 संबंधित एग्ज़िबिटर द्वारा टी.पी / डिजाइन के अनुसार व्यवस्था की जाए। पैनल और एजेंसी द्वारा तैयार किए गए पोस्टरों की समरूपता बनाए रखने के लिए उनकी लम्बाई-चौड़ाई को समान रखा जाएगा।

5.14 वेंडर द्वारा अंतिम भुगतान से पूर्व एपीडा में एपीडा की भागीदारी की रिपोर्ट के साथ एपीडा के लिए तैयार किए गए पैनल, पविल्यन के अंतिम डिजाइन की सॉफ्ट कॉपी (सी.डी.आर प्रारूप में) को प्रस्तुत करना होगा। इसे एपीडा की सम्पत्ति माना जाएगा।

5.15 पविल्यन / स्टॉल के निर्माण की आगे की स्थिति के लिए, स्टाल की ऊंचाई आदि कृपया मेले आयोजकों की वेबसाइट, www.biofach.de देखें। संपूर्ण भारत के पविल्यन के माध्यम से चलने वाली प्रावरणी और ब्रांडिंग मूल संरचना से ऊपर होगी।

5.16 एजेंसी कार्य के दायरे के अनुसार सभी डिजाइन और निर्माण कार्य को पूरा करेगी। 11 फरवरी, 2020 को 08.00 बजे अपराह्न तक फर्नीचर, स्थिरता और बिजली के काम सहित सभी मामलों में निर्यातकों / प्रतिभागियों को पूरा करने के लिए पविल्यन एपीडा को सौंप दिया जाएगा। यदि निर्धारित कार्य 08:00 बजे तक पूरा नहीं किया जा सकता है तो दिन के लिए 2,00,000 / - रूपए लगाया जाएगा। उसके बाद प्रत्येक दिन की देरी के लिए वर्क ऑर्डर के 25% प्रति दिन का जुर्माना लगाया जाएगा। यदि जुर्माना 50% से अधिक होता है, तो एपीडा में प्रस्तुत बैंक गारंटी को भी जब्त कर लिया जाएगा।

5.17 एपीडा के अधिकार:

- पविल्यन और ग्रेफिक्स के डिजाइन के कॉपीराइट का अधिकार है।
- डिजाइन योजना में लघु परिवर्तन कर सकता है।
- अपनी समझ से आवेदक/बिड्स की प्रस्तुति के लिए समय सीमा बढ़ा सकता है।
- अनुबंध / आदेश देने से पहले किसी भी समय बिना कोई कारण दिए और एपीडा पर कोई दायित्व दिए बिना किसी भी प्रस्ताव को स्वीकार या अस्वीकार कर सकता है।
- एपीडा के मत में सार्वजनिक हित में आवश्यक या समीचीन होने पर किसी भी समय अनुबंध को आंशिक या पूर्ण रूप से रद्द कर परियोजना को लंबित किया जा सकता है। इस संबंध में एपीडा का निर्णय अंतिम और बाध्यकारी होगा। एपीडा पूर्वोक्त कार्रवाई से उत्पन्न किसी भी क्षति या नुकसान के लिए उत्तरदायी नहीं होगा।
- यदि एपीडा के मत में सार्वजनिक हित में या परियोजना के उचित कार्यान्वयन के लिए ऐसा करना आवश्यक या समीचीन है तो एपीडा द्वारा बोली की प्रक्रिया के पश्चात सफल एजेंसी को मिले नियम एवं शर्तों में संशोधन किया जा सकता है। इस संबंध में एपीडा का निर्णय अंतिम और बाध्यकारी होगा।
- इस दस्तावेज़ के किसी भी खंड की व्याख्या के लिए, अध्यक्ष एपीडा का निर्णय दोनों पक्षों अर्थात् एजेंसी और एपीडा के लिए अंतिम और बाध्यकारी होगा।

6. तकनीकी एवं वित्तीय बोलियों की प्रस्तुति हेतु दिश-निर्देश:

6.1 सील की गई तकनीकी एवं वित्तीय बोलियों को अलग-अलग लिफाफे में इवेंट के नाम के साथ प्रस्तुत करना आवश्यक है अर्थात् 12 से 15 फरवरी, 2020 के दौरान आयोजित होने वाले बायोफैक 2020 के लिए बोलियों को 22 नवंबर 2019 को शाम 4:00 बजे तक प्रस्तुत किया जाए। एजेंसियां कृपया ध्यान दें कि सशर्त बोलियों की अनुमति के आवेदन की नहीं है और इसे तुरंत ही अस्वीकार कर दिया जाएगा। पूर्व बोली बैठक नई दिल्ली स्थित एपीडा में 8.11.2019 को 11 बजे आयोजित किया जाएगा।

6.2 कवर 1: तकनीकी बोली: निम्नलिखित दस्तावेज़ों को शामिल करने के लिए इवेंट का नाम और "तकनीकी बिड" सब्सक्राइब करें:

बिडर द्वारा प्रस्तुत किया जाने वाला अनिवार्य विवरण:	
एजेंसी का नाम एवं पता	
मुख्य कार्यकारी अधिकारी का नाम और पदनाम	
पैरोल पर कर्मचारियों की संख्या सहित एजेंसी का प्रोफाइल	
संबंधित व्यक्ति का नाम, पदनाम और संपर्क विवरण	
ट्रैक रिकॉर्ड - इसी प्रकार की प्रकृति के कार्य को संभालने का पिछला अनुभव (कृपया यहां उल्लेख करें) कंपनी के पास पिछले दो वर्षों के कार्य आदेशों की प्रतियों के साथ अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेलों में इवेंट प्रबंधन के तौर पर 5 वर्षों तक कार्य करने का अनुभव हो।	
पिछले 3 वित्तीय वर्षों के लिए आवेदक एजेंसी के टर्नओवर को प्रमाणित करने वाला सी.ए प्रमाण-पत्र। ये दस्तावेज केवल आवेदक संगठन के नाम पर हो न कि समूह/संबंधित संगठन के नाम पर।	
पिछले 5 वर्षों की नवीनतम आयकर विवरणी की स्व-प्रमाणित प्रतिलिपि और पैन कार्ड, जी टी और.एस.संबंधित कर दस्तावेजों की स्व-प्रमाणित प्रतिलिपि। ये दस्तावेज केवल आवेदक संगठन के नाम पर हो न कि समूहसंबंधित/ संगठन के नाम पर। अन्य शब्दों में सभी दस्तावेजों में आवेदक संगठन का नाम समान हो।	
एपीडा, नई दिल्ली के पक्ष में ड्रॉफ्ट/अविकल्पी और शर्त रहित बैंक गारंटी के रूप में 2,00,000/- (केवल दो लाख रुपए) की बयाना राशि "ई.एम.डी" प्रस्तुत की जाए। विक्रेता के चयन के बाद असफल एजेंसी को ई.एम.डी वापस कर दी जाएगी। चयनित एजेंसी के लिए ई.एम.डी राशि को अंतिम भुगतान में समायोजित किया जाएगा।	
एक स्व-प्रमाणित उपक्रम को यह उल्लेख करते हुए प्रस्तुत करना होगा कि उन्हें किसी भी सरकारी संगठन द्वारा ब्लैकलिस्ट नहीं किया गया है।	

6.3 जैसा कि ऊपर बताया गया है लेआउट, सजावट योजना आदि के साथ पविलियन की अवधारणा/डिजाइन को हार्ड कॉपी के साथ-साथ CD में प्रस्तुत किया जाए। एजेंसी द्वारा एपीडा पविलियन की 3D मेजिज़/प्रस्तुतिकरण को

प्रस्तुत किया जाए जिसमें एपीडा पविल्यन को विभिन्न कोणों से पूर्ण प्रक्षेपण को स्पष्ट रूप से दिखाया जाए। इसमें 9 वर्ग मीटर के मानक बूथ का पूर्ण 3D लुक भी हो, जिसमें सहायक उपकरण और फर्नीचर का पूर्ण प्रदर्शन किया गया हो। 3D प्रजेंटेशन में ग्राफिक्स आदि भी विस्तार से हो।

6.4 कवर 2: वित्तीय बोली: इवेंट का नाम "वित्तीय बोली" (संलग्नक II) सब्सक्राइब करें

6.4.1 निम्नलिखित दस्तावेजों/विवरण को शामिल करने के लिए:

6.4.2 वित्तीय कोटेशन को केवल भारतीय रूप में अलग से प्रमुख घटकों के ब्रेक-अप के साथ विधिवत हस्ताक्षरित, सील और दिनांकित किया जाए। कोई एकमुश्त राशि नहीं मानी जाएगी।

संलग्नक II (वित्तीय बोली)

क्र.सं.	कार्य विवरण	मात्रा	दर	इकाई	राशि (रूपए में)
1	<ul style="list-style-type: none"> - पविल्यन को चारों ओर अधिकतम संभव खुलेपन के साथ स्थापित किया जाए। आयोजकों के दिशा-निर्देशों के अनुसार अधिकतम ऊंचाई से भारत पविल्यन की ब्रांडिंग और दृश्यता हो। - सामान्य क्षेत्र में 60 वर्गमीटर का क्षेत्र होगा, जिसमें बिरयानी के नमूने, भारतीय जैविक व्यंजनों के लाइव डेमो, यानी पकोड़ा, समोसा, पैनकेक आदि को व्यवस्थित किया जाएगा और गीला नमूने के लिए एक रेस्तरां का निर्माण किया जाएगा। - 6 व्यक्तियों के बैठने के लिए बैठक कक्ष और 3 गोल मेज और 9 कुर्सियों के साथ 3 खुली बैठक की व्यवस्था की जाए। - बेज रंग के लकड़ी के फर्श के साथ 100 मि.मी उठाया मंच एल.ई.डी प्रकाश वाल हो। 	एक कार्य		एक कार्य	

<ul style="list-style-type: none"> - कालीन का गहरा रंग हो। - कॉमन एरिया में ब्रांडिंग के लिए 3x2.5 मी की वीडियो वॉल हो। - पेंट फिनिश में एम.डी.एफ (न्यूनतम आकार 50 मि.मी) के साथ डबल साइड लकड़ी में विभाजन की दीवारें हों। - दोनों तरफ सामने ट्रांस लाइट के साथ कस्टम निर्मित रिसेप्शन टेबल और दो की बैठने की व्यवस्था हो। - इवेंट के दौरान वितरण के लिए जैविक जूट से बने 500 जूट बैग। - भारतीय जैविक उत्पादों के प्रदर्शन के लिए तीन लॉकेबल पूर्ण आकार के शोकेस हो। - भारत के पविलियन के सामान्य क्षेत्र के पोस्टर्स / पैनल को एपीडा द्वारा अनुमोदित डिजाइन के अनुसार विकसित और रखा जाए। - जैविक बासमती चावल बिरयानी (ऑर्गेनिक बासमती की खरीद वेंडर द्वारा की जाएगी), प्रोसेस्ड फूड और पर्याप्त स्टोरेज आदि की तैयारी, एरिया, डिस्प्ले काउंटर, अलमारियां, माइक्रोवेव ओवन, चिलर, फ्रीजर आदि। - - भारत पविलियन का समग्र रूप समकालीन होना चाहिए और आधुनिक भारत के रंग और जीवंतता को दर्शाता है। आयोजकों के दिशा-निर्देशों के अनुसार सभी 				
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

	<p>ब्रांड (विशेष रूप से शीर्ष खंड) के अनुकूलतम उपयोग के साथ एक उपयुक्त ब्रांडिंग की जाए।</p> <ul style="list-style-type: none"> - प्रस्तावित पविल्यन पूरी तरह से लकड़ी में कस्टम डिजाइन हो। - जेनेरिक ब्रांडिंग स्ट्रेचेबल लाइक्रा या फ्लेक्स पर होनी चाहिए ताकि फाइनल में कोई सिलवट न पड़े। कॉमन ब्रांडिंग के बैनर में चमकदार सफेद रोशनी छिपी होनी चाहिए। - पविल्यन / स्टॉल के निर्माण की आगे की शर्तों के लिए, स्टाल की ऊँचाई आदि आप www.biofachde को संदर्भित कर सकते हैं। प्रावरणी और ब्रांडिंग जो पूरे एपीडा पविल्यन से चलती है, मूल संरचना से ऊपर होगी। - एपीडा उपयोग के लिए सभी सामान्य क्षेत्रों को लकड़ी के फर्श के साथ प्रतिष्ठित किया जाए। - पविल्यन पूरी में तरह से पर्याप्त सफेद रोशनी जलाई जाए ताकि पूर्ण पविल्यन में अंधेरे न जा सके। 				
2	<p>क.) निर्यातकों के लिए प्रत्येक के लिए अलग-अलग आकार के स्टॉल का निर्माण, खरीदारों / आगंतुकों के साथ बातचीत के लिए अपने उत्पादों को प्रदर्शित करना, जिसमें फर्नीचर की आवश्यकता भी शामिल है। प्रस्तावित पविल्यन पूरी तरह से लकड़ी में कस्टम</p>	<p>लेआउट के अनुसार</p>		<p>प्रति वर्ग मीटर</p>	

डिजाइन होगा। स्टैन्ड निम्न आयामों में होना चाहिए:

(कॉमन क्षेत्र) - 60 वर्ग मीटर
एकजीबिटर क्षेत्र (9 वर्ग मीटर और मल्टिपल्स)

क्र.सं.	स्टॉल्स का क्षेत्र	स्टॉल्स की संख्या
1	60 (एपीडा)	1
2	9 वर्ग मीटर	22
3	18	9
4	27	1
5	36	1
6	63	1

लाइव डेमो के लिए भारतीय रेस्तरां के लिए क्षेत्र
प्रत्येक बिल्ट-अप बूथ में नया कालीन और निम्न मानक फर्नीचर होंगे:

	वर्ग मीटर में क्षेत्र				
उत्पाद	9	18	27	36	63
गोल टेबल	01	02	03	04	6
कुर्सी	03	06	09	10	18
100 वॉट की स्पॉट लाइट्स	05	10	15	20	25
शेल्क्स	03	06	09	12	15
पॉवर प्वाइंट	01	02	03	04	06
वेस्ट पेपर बास्केट	01	02	03	04	06
कुर्सी के साथ 1मी. x 1मी. x 0.5मी. का लॉकेबल काउंटर (ज्वैलरी शोकेस)	01	02	03	04	06

नई कालीन और फ्रंट फास्किया	हां	हां	हां	हां	हां
----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

ख. 9 वर्गमीटर के 22 स्टॉल से लेकर 18 वर्गमीटर के 9 स्टॉल, 27 वर्गमीटर, 36 वर्गमीटर, और 63 वर्गमीटर के एक-एक स्टॉल का निर्माण निर्यातकों को अपने उत्पादों को प्रदर्शित करने के लिए, खरीदारों / आगंतुकों के साथ बातचीत के लिए जिसमें आवश्यक फर्नीचर हो।

ग. दरवाजे के साथ लगभग 1 मीटर x 1.5 मीटर की प्रत्येक स्टॉल में लॉक लिए जाने योग्य स्टोरेज का प्रावधान हो। स्टोरेज को कॉमन पार्टिशन की दीवार वाले दो स्टॉल/बैंक टू बैंक/ समीपवर्ती स्टॉल से जगह लेकर बनाया जाए।

घ. प्रत्येक 9 वर्ग मीटर के आकार की स्टॉल में 3 x 6 वर्ग फुट के कम से कम 3 पैनल पोस्टर लगाने के लिए और कई में अनेक पोस्टर लगाने का प्रावधान उपलब्ध किया जाए। पोस्टरों/पैनलों को प्रतिभागियों द्वारा अपनी लागत पर व्यवस्थित किया जाएगा। यदि निर्यातक पोस्टरों की व्यवस्था करने की स्थिति में नहीं है तो पोस्टरों की छपाई के लिए एजेंसी द्वारा शुल्क लिए जाने हेतु प्रस्तावित दर उपलब्ध की जाए। एपीडा पविल्यन के सामान्य क्षेत्र के पोस्टर/पैनल को एपीडा द्वारा अनुमोदित डिजाइन के अनुसार विकसित किया और लगाया जाएगा।

	ड.व्यक्तिगत स्टालों के लिए स्टाल की ऊँचाई न्यूनतम 4.5 मीटर होगी।				
3	भीगे बासमती चावल की सैम्पलिंग का कार्य करने के लिए एक भारतीय रेस्तरां को बिरयानी तैयार करने और परोसने का कार्य दिया जाएगा। इस रेस्तरां को दो प्रकार की बिरयानी - शाकाहारी और मांसाहारी बिरयानी को तैयार करने को कहा जा सकता है। इस रेस्तरां को ये बिरयानी अपनी क्रॉकरी में प्रदर्शनी स्थल में परोसनी होगी। साथ ही दो परिचारकों द्वारा आवश्यक सामग्री जैसे डिस्पोज़ल प्लेट्स, नैपकिन और चम्मच आदि की आपूर्ति की जाए। एपीडा द्वारा बिरयानी बनाने के लिए प्रतिदिन 40 कि.ग्रा चावल (20 कि.ग्रा शाकाहारी बिरयानी और 20 कि.ग्रा मांसाहारी बिरयानी के लिए) उपलब्ध किया जाएगा। हालांकि, बिरयानी को तैयार करने और परोसने आदि का शुल्क बिड्स में शामिल है।	एक कार्य		एक कार्य	
4	भारतीय रेस्तरां के क्षेत्र के लिए बावर्ची (शेफ) की व्यवस्था / भारतीय व्यंजनों का लाइव डेमो और भारतीय व्यंजनों का गीली सैम्पलिंग, अर्थात् पकोड़ा, पेनकेक्स आदि का लाइव डेमो।	एक कार्य		एक कार्य	
5	एपीडा इवेंट ब्रोशर का विकास और तैयारी, मुफ्त वितरण के लिए भारतीय जैविक व्यंजनों की प्रदर्शनी पुस्तक, प्रदर्शक निर्देशिका	प्रत्येक 500			
6	मार्ग में ब्रांड नए गहरे रंग का कालीन उपलब्ध करना	लेआउट के अनुसार		वर्ग मीटर	
7	एजेंसी द्वारा दिखाए जाने वाले शो के दौरान सभी दिनों के लिए परिचारिका सह व्याख्याकारों की 2 संख्या (भारतीय पोशाक में उपस्थित) और 1 परिचारक	एक कार्य		एक कार्य	
8	आगंतुकों के हाथों पर कार्बनिक हेन्ना टैटू लगाने के लिए एक अतिरिक्त परिचारिका	एक कार्य		एक कार्य	
9	पूरे इवेंट की हाई रेज़ोल्यूशन की स्टिल	एक कार्य		एक	

	फोटोग्राफी की जाए और मैट फिनिश की 5 x7 आकार की कम से कम 150 फोटो के दो फोटो एल्बम प्रस्तुत किए जाएं।			कार्य	
10	गुलदस्ते	प्रतिदिन पांच			
11	पहले दिन से लेकर अंतिम दिन तक पूरे कार्यक्रम की वीडियो कवरेज	एक कार्य		एक कार्य	
12	संपूर्ण भारत पविलियन के फर्श और रखरखाव की दैनिक वैक्यूम सफाई	एक कार्य		एक कार्य	
13	ईवेंट के पूरा होने और एपीडा वेबसाइट पर लिंक प्रदान करने के बाद You tube पर कम से कम तीन मिनट का वीडियो अपलोड करने की व्यवस्था करना।	एक कार्य		एक कार्य	
14	एजेंसी सैम्पल / प्रचार सामग्री के प्रेषण की निगरानी करेगी और इस संबंध में उपयुक्त विक्रेता या उस घटना के अधिकृत विक्रेता की पहचान करेगी जिसके लिए उक्त विक्रेता को भुगतान वास्तविक रूप से उनके चालान के अनुसार किया जाएगा। हालांकि विक्रेता द्वारा प्रभारित राशि उचित और बाजार दर के अनुसार होनी चाहिए। कुल राशि (टैक्स सहित)	एक कार्य		एक कार्य	

प्राधिकृत हस्ताक्षरी

हस्ताक्षरी का नाम

कंपनी सील के साथ पद

तिथि:

स्थान:

आवश्यकता होने पर वैकल्पिक उत्पाद

क्र.सं.	उत्पाद	इकाई	यूरो में कीमत
1	शेल्क्स	प्रति इकाई	
2	शो केस (ग्लास काउंटर)		
3	गोल टेबल		
4	कुर्सी		
5	स्पॉट लाइट्स		
6	काउंटर		
7	रेफ्रीजरेटर		
8	माइक्रोवेव		

प्राधिकृत हस्ताक्षरी

हस्ताक्षरी का नाम

कंपनी सील के साथ पद

तिथि:

स्थान:

7. चयन प्रक्रिया

7.1 एपीडा में एक समिति एजेंसियों की प्रारंभिक जांच करेगी और निर्धारित आवश्यकताओं को पूरा करने वाली एजेंसियों को शॉर्टलिस्ट करेगी। चयन समिति के समक्ष तकनीकी प्रस्तुति देने के लिए शॉर्टलिस्ट एजेंसियों की आवश्यकता होगी।

7.2 प्रस्तुतिकरण निम्नलिखित क्षेत्रों पर अपने सुझाव दे सकते हैं:

क्र.सं.	क्षेत्र	स्कोर / वेटेज						
1.	समय अवधारणा और डिजाइन	30						
2.	फोटो, ग्राफिक्स, आकर्षक रंग योजना आदि के संयुक्त उपयोग से खाद्य उत्पादों के एक शक्तिशाली स्रोत के रूप में विषय क्षेत्र का महत्वपूर्ण चित्रण।	20						
3.	एपीडा को आवंटित फर्श क्षेत्र के अनुसार संरचना का उपयुक्त आयाम और स्थल का सर्वोत्तम उपयोग।	10						
4.	कंपनी का टर्नओवर: अंको का ब्रेकअप नीचे दिया गया है: <table border="1"><tr><td>5 करोड़ रुपए तक</td><td>2 अंक</td></tr><tr><td>5 - 10 करोड़ रुपए से अधिक</td><td>3 अंक</td></tr><tr><td>10 करोड़ रुपए से अधिक</td><td>5 अंक</td></tr></table>	5 करोड़ रुपए तक	2 अंक	5 - 10 करोड़ रुपए से अधिक	3 अंक	10 करोड़ रुपए से अधिक	5 अंक	5
5 करोड़ रुपए तक	2 अंक							
5 - 10 करोड़ रुपए से अधिक	3 अंक							
10 करोड़ रुपए से अधिक	5 अंक							
	राष्ट्रीय/अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर समान प्रकृति का पिछला कार्य। अंको का ब्रेकअप नीचे दिया गया है: <table border="1"><tr><td>5 वर्षों तक</td><td>2 अंक</td></tr><tr><td>5 - 10 वर्षों से अधिक</td><td>3 अंक</td></tr><tr><td>10 वर्षों से अधिक</td><td>5 अंक</td></tr></table>	5 वर्षों तक	2 अंक	5 - 10 वर्षों से अधिक	3 अंक	10 वर्षों से अधिक	5 अंक	5
5 वर्षों तक	2 अंक							
5 - 10 वर्षों से अधिक	3 अंक							
10 वर्षों से अधिक	5 अंक							

8. वित्तीय बोलियों का आरंभ:

8.1 अंकन सभी प्रस्तुतियों पर किया जाएगा। जो वेंडर तकनीकी प्रस्तुतियों में न्यूनतम 70% अंक (70 में से 49 अंक) सुरक्षित करते हैं, उन्हें सूचीबद्ध किया जाएगा और उसके बाद ही उनकी वित्तीय बोलियाँ खोली जाएंगी। वित्तीय बोली में अधिकतम 30 अंक होंगे। अंकन की गणना के लिए निम्न विधि होगी:

L1 = 30 अंक

L2 = 30XL1 (L1 द्वारा उद्धृत मूल्य) / L2 (L2 द्वारा उद्धृत लागत) और L3, L4 आदि के लिए इसी तरह से (पार्टियों की संख्या पर निर्भर करता है)।

8.2 वित्तीय अंकों को प्राप्त करने के बाद तकनीकी और वित्तीय अंक जोड़े जाएंगे और उच्चतम कुल अंकों की स्कोरिंग करने वाली एजेंसी चयनित किया जाएगा।

8.3 चयन समिति के पास अनुबंध / आदेश देने से पहले किसी भी समय, किसी भी कारण को बताए बिना और एपीडा पर किसी भी देयता के दायित्व के बिना घोषणा को वापस लेने, स्वीकार करने या अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित है। एपीडा के पास कीमतों में कमी लाने या अधिक सुविधाएं जोड़ने के लिए चयनित एजेंसियों के साथ कीमतों पर बातचीत करने का अधिकार भी है।

9. अप्रत्याशित घटना:

यदि किसी भी समय, अनुबंध की निरंतरता के दौरान, किसी भी पक्ष द्वारा या तो पक्ष द्वारा, पूरे या आंशिक रूप से प्रदर्शन, युद्ध के कारण, या शत्रुता, सार्वजनिक शत्रु, नागरिक इच्छा के कार्यों को रोका या देरी किया जाता है, तोड़फोड़, स्टेट ऑफ स्टेट या सांविधिक प्राधिकरण के दिशा-निर्देशों, विस्फोट महामारी, संगरोध प्रतिबंध, हड़ताल और तालाबंदी (जैसा कि ठेकेदार के प्रतिष्ठानों और सुविधाओं तक सीमित नहीं है), एकट ऑफ गॉड जैसे आग, बाढ़, प्राकृतिक आपदाएं (बाद में इवेंट के रूप में संदर्भित), ऐसे किसी भी इवेंट के होने की सूचना प्रभावित पक्ष द्वारा दूसरे को दी जाती है, जिसके होने की तारीख से 15 कैलेंडर दिनों के भीतर, इस तरह के गैर-प्रदर्शन या प्रदर्शन में देरी के संबंध में, बशर्ते कि अनुबंध जल्द से जल्द शुरू हो जाए, इस तरह के आयोजन के कारण न तो पार्टी इस अनुबंध को समाप्त करने की हकदार होगी और न ही पार्टी दूसरे के खिलाफ नुकसान के लिए ऐसा कोई दावा कर सकती है। सेवा को शुरू करने या ना करने का अंतिम निर्णय अध्यक्ष, एपीडा का होगा। इस अनुबंध के अंतर्गत ऐसी किसी भी घटना के कारण 30 दिन की अवधि से अधिक होने पर इवेंट को रोका जा सकता है या पार्टी के अनुबंध को समाप्त किया सकता है।

10. मध्यस्थता:

इससे उत्पन्न होने वाले विवाद के सभी मामले भारतीय कानून द्वारा शासित होंगे और केवल नई दिल्ली में न्यायालय के अधिकार क्षेत्र के अधीन होंगे। किसी भी विवाद को हल करने के लिए दोनों पक्ष सुलह के लिए सभी प्रयास करेंगे। किसी भी प्रश्न के संबंध में, विवाद या उस संबंध में समझौते के अंतर्गत उत्पन्न होने वाले अंतर (मामलों के अतिरिक्त, इस समझौते के अंतर्गत विशेष रूप से प्रदान किया गया निर्णय) अनसुलझा रहता है, उसी को एकमात्र मध्यस्थता के लिए संदर्भित किया जाएगा जिसे अध्यक्ष, एपीडा द्वारा नियुक्त किया जाना है और उनके द्वारा दिया गया निर्णय पार्टियों पर बाध्यकारी होगा। भारतीय मध्यस्थता और सुलह अधिनियम 1996 के प्रावधान दोनों पक्षों पर लागू होंगे। एपीडा कार्यालय या अध्यक्ष, एपीडा द्वारा निर्णित कोई अन्य स्थान मध्यस्थता कार्यवाही का स्थान हो सकता है। पूर्वोक्त रूप

में किसी भी और प्रत्येक संदर्भ के अनुसार, कार्यवाही में लागत और आकस्मिक खर्चों का आकलन अध्यक्ष, एपीडा के विवेकाधीन होगा।

11 भुगतान की शर्तें:

सफल एजेंसी को निम्नलिखित अनुसूची के अनुसार भुगतान किया जाएगा:

- वस्तुओं पर किए गए खर्च के प्रमाण की प्रस्तुति पर या समान राशि की बैंक गारंटी के पर 50% तक की लागत का अग्रिम भुगतान।
- इवेंट के लिए प्रतिनियुक्त अधिकारियों की संतोषजनक रिपोर्ट प्राप्त करने हेतु इवेंट के पूरा होने पर शेष राशि जारी की जाएगी।
- एजेंसी को तैयारी और प्रस्तुति से जुड़ी सभी लागतों को वहन करना होगा।

12 बोलियों की प्रस्तुति

एजेंसी द्वारा निम्नलिखित तरीके से मुहरबंद लिफाफे में सहायक दस्तावेजों के साथ बोलियाँ प्रस्तुत की जाएं:

लिफाफा I: ई.एम.डी- नई दिल्ली में देय एपीडा के पक्ष में 2,00,000/- रुपए (केवल दो लाख रुपए) के डी.डी के रूप में बयाना राशि।

लिफाफा II: इसमें सहायक दस्तावेजों के साथ विधिवत रूप से भरा गया संलग्नक-I (तकनीकी बोली) हो। यह लिफाफा मुहरबंद हो और इस पर “जर्मनी स्थित नूरेम्बर्ग में 12-15 फरवरी, 2020 के दौरान आयोजित होने वाले बायोफैक 2020 में भारत पविलियन हेतु तकनीकी बोली” उल्लिखित हो।

लिफाफा III: इसमें संलग्नक-II हो जिसे लेआउट योजना और निविदा दस्तावेज के नियम एवं शर्तों के आधार पर एपीडा की पूर्ण परियोजना हेतु सभी करों को शामिल कर भारतीय रुपयों में बोली के मूल्य के लिए विधिवत रूप से भरा गया हो। यह लिफाफा मुहरबंद हो और इस पर “जर्मनी स्थित नूरेम्बर्ग में 12-15 फरवरी, 2020 के दौरान आयोजित होने वाले बायोफैक 2020 में भारत पविलियन हेतु वित्तीय बोली” उल्लिखित हो।

लिफाफा IV: लिफाफा IV में लिफाफे- I, II, III रखे जाएं और लिफाफा IV को भी मुहरबंद किया जाए। लिफाफे- I, II, III और IV पर स्पष्ट रूप से एजेंसी का नाम, पूरा पता, टेलीफोन नं., ई-मेल लिखा जाए। प्रमुख लिफाफे (लिफाफा IV) पर इस पर “जर्मनी स्थित नूरेम्बर्ग में 12-15 फरवरी, 2020 के दौरान

आयोजित होने वाले बायोफैक 2020 में भारत पविल्यन हेतु तकनीकी बोली” उल्लिखित हो और उसे निम्नलिखित पते पर महाप्रबंधक (व्यापार मेले) को प्रस्तुत किया जाए।

13 प्रदर्शन आश्वासन

यदि एजेंसी का प्रदर्शन कसौटी पर खरा नहीं उतरता है या किसी प्रकार की कमी रह जाती है/ कार्य के क्षेत्र में औसत दर्जे से कम आउटपुट दिया जाता है तो अंतिम भुगतान के समय एपीडा द्वारा कुल बोली मूल्य का एक हिस्सा नहीं दिया जाएगा। इस संबंध में एपीडा का निर्णय अंतिम होगा।

बोली को प्रस्तुत करने की अंतिम तिथि 24 सितंबर, 2019 (शाम 4:00 बजे) है। पूर्ण आवेदन को इस पते पर भेजा जाए:

महाप्रबंधक (व्यापार मेले)

एपीडा

तीसरी मंजिल, एन.सी.यू.आई बिल्डिंग, 3, सिरी सांस्थानिक क्षेत्र,
एशियाई गांव के सामने, अगस्त क्रांति मार्ग, नई दिल्ली-110016
टेलीफोन: 011-26526186

BIOFACH 2020

Aussteller/Exhibitor:
APEDA / INDIA

Regi-Nr.:

Halle/Hall: **5**

Stand/Stand: **5-235**

Breite/Front: **24,5 m**

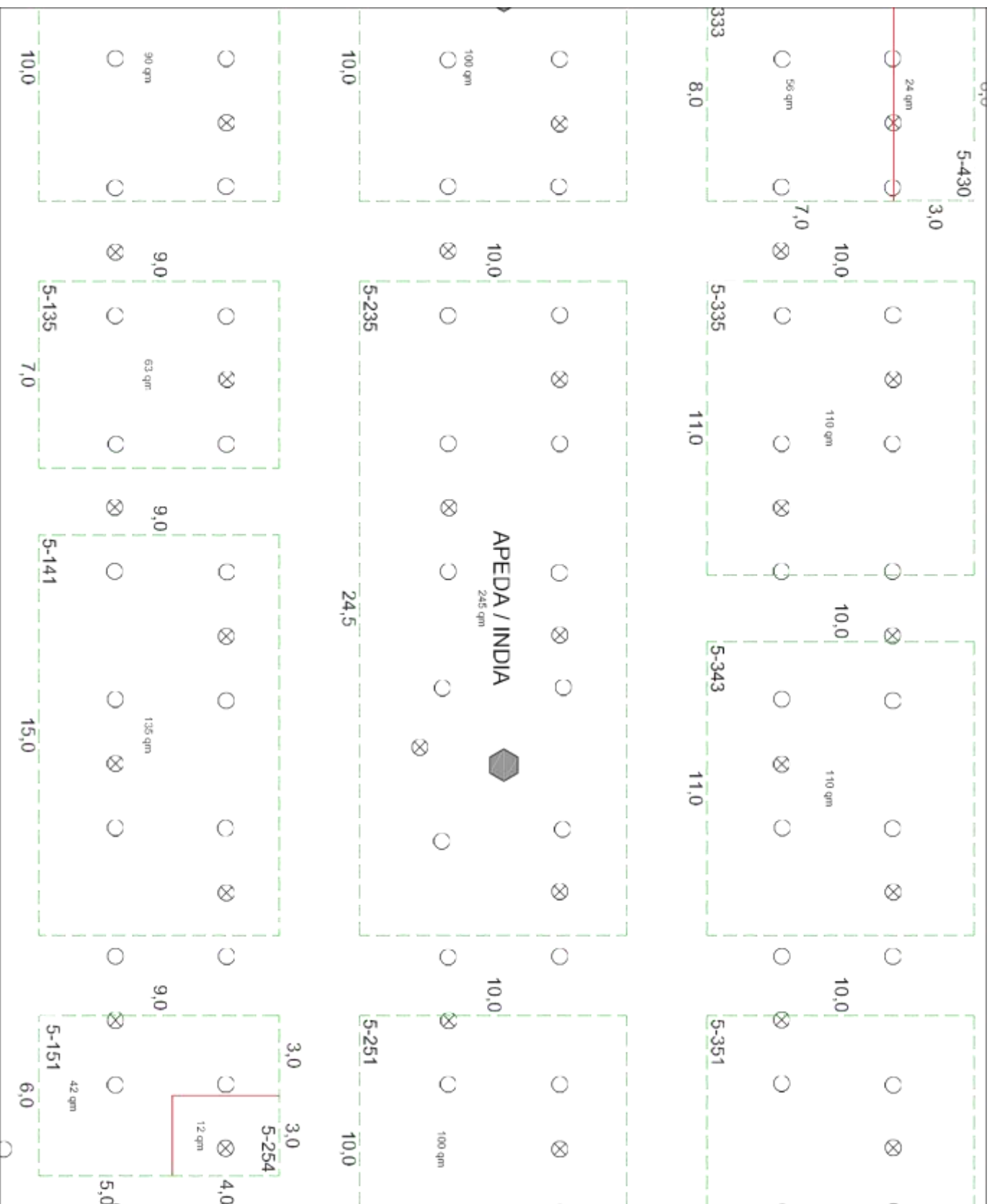
Tiefe/Depth: **10 m**

Ausstellungsausstattung APEDA / INDIA		Ausstellungsausstattung APEDA / INDIA	
Name	Menge	Name	Menge
Stuhl	10	Stuhl	10
Bank	10	Bank	10
Wand	10	Wand	10
...

Maßstab/Scale: 1:9

Stand: 10.9.2019
Änderungen vorbehalten
Subject to change.





BIOFACH 2020

Aussteller/Exhibitor:
APEDA / INDIA

Regi-Nr.:

Halle/Hall: **5**

Stand/Stand: **5-235**

Breite/Front: **24,5 m**
Tiefe/Depth: **10 m**

Maßstab/Scale: 1:200

Stand: 10.9.2019
Änderungen vorbehalten
Subject to change.



BIOFACH 2020

Aussteller/Exhibitor:
APEDA / INDIA

Regi-Nr.:

Halle/Hall: **5**

Stand/Stand: **5-141**

Breite/Front: **15 m**

Tiefe/Depth: **9 m**

Aussteller/Exhibitor Name/Stand		Ausstellungsfläche	
Name	Standnummer	Standbreite	Standtiefe
APEDA	5-141	15 m	9 m

Aussteller/Exhibitor Name/Stand		Ausstellungsfläche	
Name	Standnummer	Standbreite	Standtiefe
APEDA	5-141	15 m	9 m

STAND 5

Maßstab/Scale: 1:9

Stand: 10.9.2019
 Änderungen vorbehalten
 Subject to change.



24,5

5-

BIOFACH 2020

Aussteller/Exhibitor:
APEDA / INDIA

Regi-Nr.:

Halle/Hall: 5

Stand/Stand: 5-141

Breite/Front: 15 m

Tiefe/Depth: 9 m

9,0

APEDA / INDIA

135 qm

9,0

5-141

15,0

5

Maßstab/Scale: 1:100

Stand: 10.9.2019

Änderungen vorbehalten
Subject to change.

5,0

5,5

4,0

6,5

5-142

5-144

5-148

5-150

NÜRNBERG MESSE

BIOFACH 2020

Aussteller/Exhibitor:
APEDA / INDIA

Regi-Nr.:

Halle/Hall: **5**

Stand/Stand: **5-343**

Breite/Front: **11 m**
 Tiefe/Depth: **10 m**

Aussteller-Boothaus Stand 5-343		Ausstellungsfläche	
Name	Vorbereitet	Standbreite	Standtiefe
1		11 m	10 m
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			

Aussteller-Boothaus Stand 5-343		Ausstellungsfläche	
Name	Vorbereitet	Standbreite	Standtiefe
1		11 m	10 m
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			

Maßstab/Scale: 1:9

Stand: 10.9.2019
 Änderungen vorbehalten
 Subject to change.



6 qm	9 qm	20 qm	16 qm
9	5-443	5-445	5-449
4,0	3,0	4,0	5,0
			4,0

BIOFACH 2020

Aussteller/Exhibitor:
APEDA / INDIA

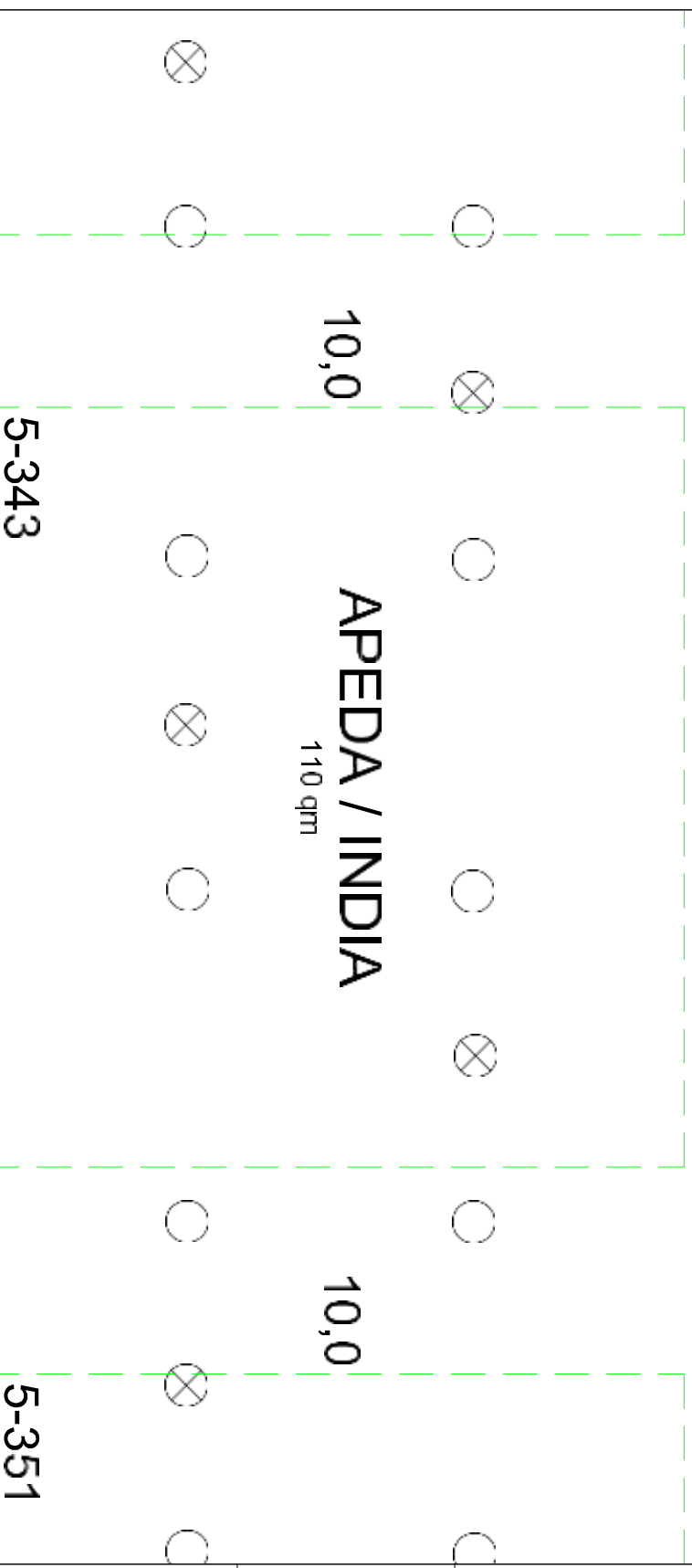
Regi-Nr.:

Halle/Hall: 5

Stand/Stand: 5-343

Breite/Front: 11 m

Tiefe/Depth: 10 m



Maßstab/Scale: 1:100

Stand: 10.9.2019

Änderungen vorbehalten
Subject to change.

NÜRNBERG MESSE

BIOFACH 2020

Aussteller/Exhibitor:
APEDA / INDIA

Regi-Nr.:

Halle/Hall: **5**

Stand/Stand: **5-335**

Breite/Front: **11 m**
 Tiefe/Depth: **10 m**



Aussteller/Exhibitor Name/Stand		Ausstellungsfläche	
Name	Standnummer	Standfläche	Nettofläche
APEDA	5-335	110 m ²	110 m ²

Aussteller/Exhibitor Name/Stand		Ausstellungsfläche	
Name	Standnummer	Standfläche	Nettofläche
APEDA	5-335	110 m ²	110 m ²



STALL 5
 11 m x 10 m

Maßstab/Scale: 1:9

Stand: 10.9.2019
 Änderungen vorbehalten
 Subject to change.



5-433	4,0	5-435	6,0	5-439	4,0	5-443	3,0	5-445	4,0
-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----

16 qm

9 qm

BIOFACH 2020

Aussteller/Exhibitor:
APEDA / INDIA

Regi-Nr.:

Halle/Hall: 5

Stand/Stand: 5-335

Breite/Front: 11 m

Tiefe/Depth: 10 m



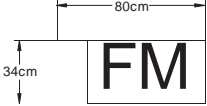
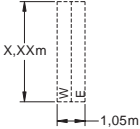
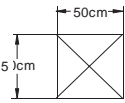
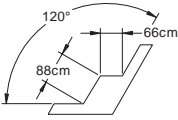
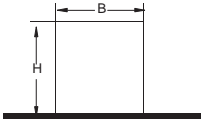
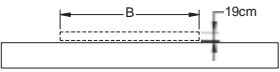
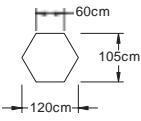
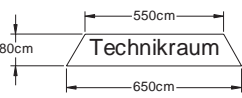
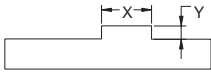
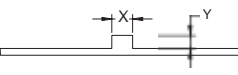
11,0

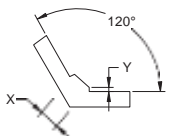
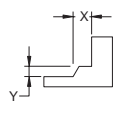
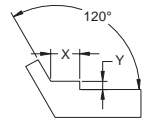




Maßstab/Scale: 1:100

Stand: 10.9.2019

Änderungen vorbehalten
Subject to change.

NÜRNBERG MESSE

Symbol	Technische Ausstattung	Technical specifications
	FM = Feuermelder und Loescheinrichtung Hoehe Oberkante 2,20m	FM = Fire alarm and fire-fighting equipment Height to top edge 2.20m
	Versorgungsschacht fuer E = Elektro, Telekom W = Druckluft, Wasser, Abwasser	Supply shaft for E = electricity, telecoms W = compressed air, water, waste water
	Versorgungsschacht Elektro, Telekom, Druckluft, Wasser, Abwasser	Supply shaft for electricity, telecoms compressed air, water and drainage
	Hallenecksaeule bis 2,50 m Hoehe umbaut	Hall corner pillar covered to a height of 2.50m
	Zufahrtstore der Halle Tor 1 B = 4,10 m / H = 4,87 m Tor 2 B = 4,07 m / H = 4,87 m Tor 3 B = 4,01 m / H = 4,87 m Schiebetor 1 B = 2,90 m / H = 3,40 m Schiebetor 2 B = 4,75 m / H = 3,40 m Service Tor 4 B = 5,75 m / H = 3,49 m	Access doors to the hall Door 1 W = 4.10m / H = 4.87m Door 2 W = 4.70m / H = 4.87m Door 3 W = 4.01m / H = 4.87m Sliding door 1 W = 2.90m / H = 3.40m Sliding door 2 W = 4.75m / H = 3.40m Service Door 4 W = 5.75m / H = 3.49m
	Hallenschild an Außenwand Begrenzte Standbauhoehe Hoehe Unterkante mindestens 4,30 m Hallenschildhoehe = 1,50 m (B) = 240 cm, 300 cm, 420 cm	Hall sign on outer wall Restricted stand height Height of lower edge at least 4.30m Hall sign height = 1.50m (W) = 240cm, 300cm, 420cm
	Saeule	Pillar
	Technikraum Begrenzte Standbauhoehe 3,50 m Tiefe = 0,80 m	Engineering shaft Restricted stand height 3.50m Depth = 0.80m
	Hallenaussenwandsaeule bis 2,50 m Hoehe umbaut Mass "X" = min. 0,90 m / max. 1,50 m Mass "Y" = min. 0,25 m / max. 0,46 m	Hall outer wall pillar covered to a height of 2.50m Dimension "X" = min. 0.90m / max. 1.50m Dimension "Y" = min. 0.25m / max. 0.46m
	Hallenaussenwandsaeule bis 2,50 m Hoeheumbaut Mass "X" = min. 0,49 m Mass "Y" = min. 0,95 m	Hall outer wall pillar covered to a height of 2.50m Dimension "X" = min. 0.49m Dimension "Y" = min. 0.95m
Stand 06/2019	Seite 1/2	Gesamt: Seite 17/35

Symbol	Technische Ausstattung	Technical specifications
	<p>Hallenecksaeule bis 2,50 m Hoehe umbaut Mass "X" = min. 0,86 m / max. 1,03 m Mass "Y" = min. 0,19 m</p>	<p>Hall corner pillar covered to a height of 2.50m Dimension "X" = min. 0.86m / max. 1.03m Dimension "Y" = min. 0.19m</p>
	<p>Hallenecksaeule bis 2,50 m Hoehe umbaut Mass "X" = min. 0,53 m / max. 0,65 m Mass "Y" = min. 0,25 m / max. 0,29 m</p>	<p>Hall corner pillar covered to a height of 2.50m Dimension "X" = min. 0.53m / max. 0.65m Dimension "Y" = min. 0.25m / max. 0.29m</p>
	<p>Hallenecksaeule bis 2,50 m Hoehe umbaut Mass "X" = min. 0,63 m / max. 0,55 m Mass "Y" = min. 0,25 m / max. 0,28 m</p>	<p>Hall corner pillar covered to a height of 2.50m Dimension "X" = min. 0.63m / max. 0.55m Dimension "Y" = min. 0.25m / max. 0.28m</p>
	<p>Bemalenummernschilder Unterkante 4,95m Oberkante 6m ** Änderungen vorbehalten</p>	<p>Painted hall sign Height of lower edge 4,95m Height of top edge 6m ** subjekt to change</p>
	<p>Versorgungsschacht fuer Elektro, Telekom, Druckluft</p>	<p>Supply shaft for electricity, telecoms, compressed air</p>
	<p>Versorgungsschacht fuer Wasser, Abwasser</p>	<p>Supply shaft for water, waste water</p>
	<p>Unterkante Antenne von Boden: 5,20 m Unterkante Unterzug von Boden: 6,00 m</p>	<p>Height of lower edge antenna: 5.20 m Height of lower edge transom: 6.00 m</p>
	<p>Hallenhoehe = 5,80 m (Unterkante Beleuchtung)</p>	<p>Hall height = 5.80m (Lower edge of lights)</p>
	<p>Verbindungen zum Standanschluss ausschliesslich ueber den Hallenboden</p>	<p>Connections to stand hook-ups must be laid across the hall floor</p>
	<p>Hallenflaeche 7.840 m²</p>	<p>Hall floor space 7,840m²</p>
	<p>Bodenbelastung 5.000 kg/m²</p>	<p>Floor weight loading 5,000kg/m²</p>
<p>Stand 06/2019</p>	<p>Seite 2/2</p>	<p>Gesamt: Seite 18/35</p>

BIOFACH2020

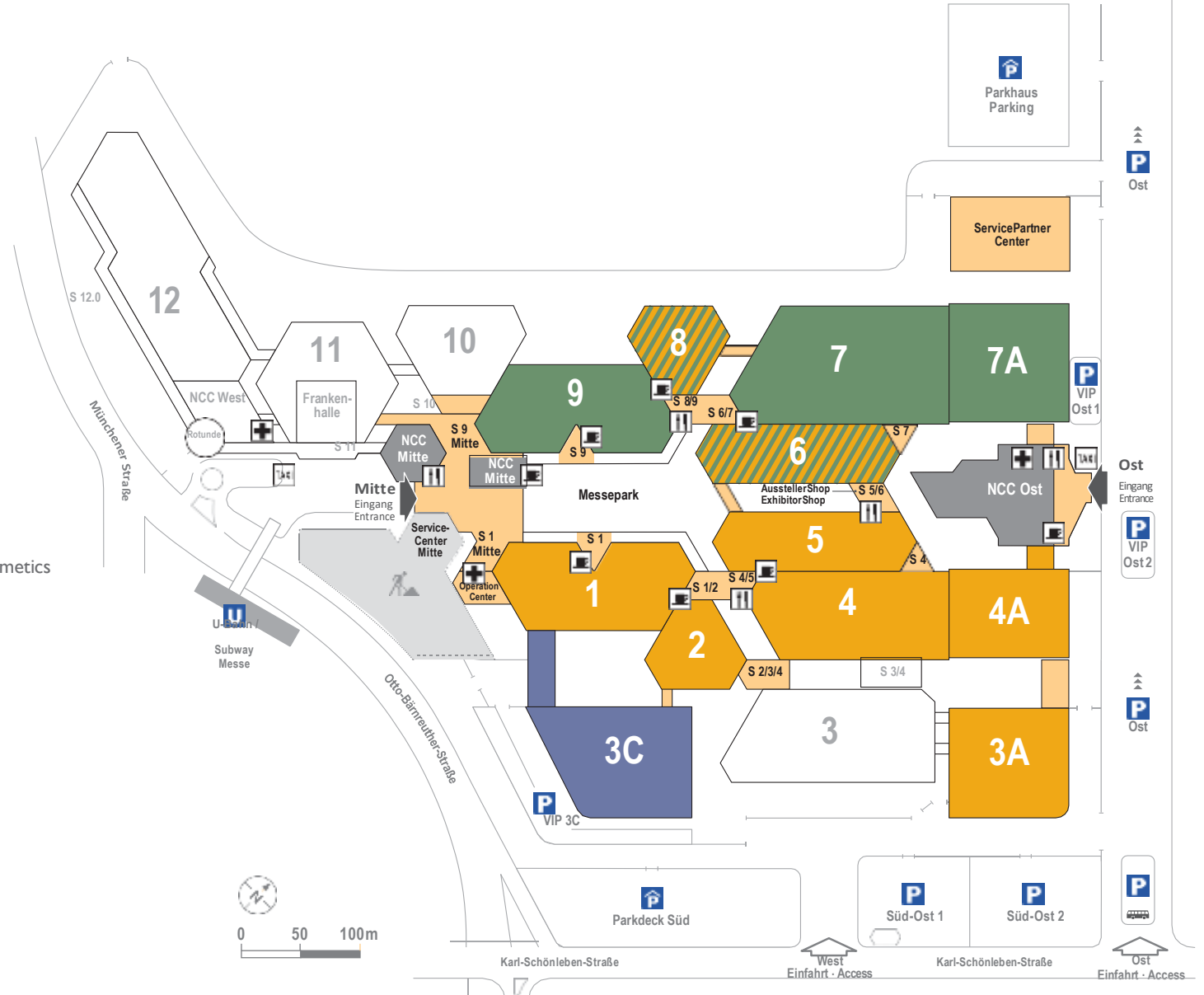
into organic

VIVANESS2020

into natural beauty

Übersichtsplan / General plan

- Bio-Lebensmittel, Schwerpunkt internationale Unternehmen Organic food, mainly international companies
- Bio-Lebensmittel, Schwerpunkt deutsche Unternehmen Organic food, mainly German companies
- VIVANESS Naturkosmetik VIVANESS Natural and organic cosmetics
- Kongress / Foren Congress / forums
- Service Services



Aktueller Planungsstand / current state of planning: 9.7.2019

1086200-SON1-01.1-D-E-07.19

Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. / No responsibility accepted for errors. Subject to change.