

गल्फूड-2024 इवेंट के लिए दिनांक 05.01.2024 की पूर्व बोली बैठक का कार्यवृत्त:

क्र. सं.	टीओआर की खंड सं.	विवरण	किए गए प्रश्न	स्पष्टीकरण
1.		प्रदर्शनी मैनुअल/निर्माण-कार्य मैनुअल की आवश्यकता		प्रदर्शनी मैनुअल एपीडा वेबसाइट पर परिशिष्ट-3 के रूप में अपलोड किया गया है
2.	2.3. 3.2	भारतीय पवेलियन ज़ा अबील प्लाज़ा (504 वर्ग मीटर + 168 वर्ग मीटर) और ज़ा अबील हॉल (24 वर्ग मीटर) पर स्थित होगा।	निर्माण-क्षेत्र के अंतर्गत कुल क्षेत्र	ज़ा अबील प्लाज़ा (504 वर्ग मीटर +168 वर्ग मीटर) में 672 वर्ग मीटर। ज़ा अबील हॉल में 24 वर्ग मीटर क्षेत्र हटा दिया गया है।
3.	4.4.	एजेंसी के पास पिछले 5 वर्षों के दौरान न्यूनतम 300 वर्ग मीटर के क्षेत्र को कवर करने वाले कम से कम तीन अंतर्राष्ट्रीय इवेंट्स के निष्पादन का अनुभव होना चाहिए।	1. क्या निजी संस्थाओं के कार्य आदेश स्वीकार्य हैं 2. क्या रोड शो के कार्यादेशों पर विचार किया गया या नहीं 3. क्या बोलीदाताओं को प्रतिस्पर्धियों के दस्तावेज़ दिखाए जा सकते हैं	हाँ नहीं नहीं
4.	5.3.3.	लाइव कुकिंग की व्यवस्था	लाइव कुकिंग का क्षेत्र क्या है (शेफ, सामग्री, बर्तन, उत्पाद और उसकी मात्रा आदि)	खंड सं. 5.3.3. हटा दिया गया है
5.	5.5.2.	बिजली आपूर्ति और मुख्य विद्युत कनेक्शन, जल आपूर्ति और अन्य सहायता प्रणाली आदि के संबंध में आयोजकों की अनुशंसा/ दिशानिर्देश / निर्देशों का पालन सुनिश्चित करना।	पवेलियन के भीतर पानी के कनेक्शन की अनुमति है या नहीं	पानी के कनेक्शन की आवश्यकता नहीं है क्योंकि खंड सं. 5.3.3 हटा दिया गया है।
6.	4.6. 7.3 8.4	एपीडा के पक्ष में 15000/- रुपये (जीएसटी @18% रहित) का वापस न करने योग्य आवेदन सह प्रसंस्करण शुल्क	क्या एमएसएमई के साथ पंजीकृत होने पर प्रसंस्करण शुल्क में छूट होती है	एमएसएमई दिशानिर्देशों के अनुसार बोलीदाताओं को इस संबंध में दिशानिर्देश प्रस्तुत करने होंगे।

7.	5.3.4.	<p>वेट सैम्पलिंग के लिए उत्पाद और मात्रा को एपीडा के परामर्श से अंतिम रूप दिया जाएगा।</p> <p>एजेंसियों को व्यंजनों की तैयारी परिवहन, वितरण, क्रॉकरी और सर्विंग सुनिश्चित करना होगा।</p>	वेट सैम्पलिंग उत्पादों की मात्रा	<p>प्रतिदिन वेज बिरयानी के लिए 10 किलो बासमती चावल। प्रतिदिन नॉन वेज बिरयानी के लिए 10 किलो बासमती चावल।</p> <p>5 किलोग्राम मिलेट व्यंजन जैसे प्रतिदिन पास्ता, नूडल्स, खिचड़ी और अन्य।</p> <p>आम/अनार/अंगूर आदि जैसे मौसमी फलों की वेट सैम्पलिंग की भी व्यवस्था की जानी है। फल एपीडा द्वारा उपलब्ध कराए जाएंगे। वेट सैम्पलिंग क्षेत्र में चावल, मिलेट, फलों की उचित ब्रांडिंग की जानी है।</p>
8.	5.4.7.	<p>एपीडा अनुसूचित उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए एक मूविंग ह्यूमन मैस्कॉट का प्रावधान।</p>	<p>ह्यूमन मैस्कॉट की संख्या आवश्यकता है?</p> <p>एपीडा या वेंडर द्वारा निर्मित ह्यूमन मैस्कॉट के विपणन अधिकार?</p>	खण्ड सं. 5.4.7. हटा दिया गया है
9.	5.4.8.	<p>एपीडा और भारत ब्रांडिंग वाले 500 पेपर बैग का प्रावधान।</p>	<p>पेपर बैग का आयाम, कागज की गुणवत्ता और ब्रांडिंग साइड (दोनों तरफ या एक तरफ)</p>	<p>लंबाई-12-इंच, चौड़ाई-18 इंच, 350 जीएसएम, दोनों तरफ ब्रांडिंग</p>
10.	7.20.	<p>प्रदर्शनी से संबंधित बकाया के संबंध में आयोजकों के साथ-साथ अन्य वेंडर से बकाया नहीं रिपोर्ट प्रस्तुत करना।</p>	<p>गल्फूड आयोजक वेंडर को क्लियरेंस जारी कर रहा है या नहीं?</p>	<p>आयोजकों से बकाया नहीं रिपोर्ट के स्थान पर बोलीदाता को स्वघोषणा/वचन पत्र प्रस्तुत करना होगा।</p>
11.	प्रदर्शनी मैनुअल/निर्माण-कार्य मैनुअल की आवश्यकता			<p>एपीडा वेबसाइट पर प्रदर्शनी मैनुअल परिशिष्ट- 3 के रूप में अपलोड किया गया है</p>

*किसी भी भ्रान्ति की स्थिति में अंग्रेजी को वरीयता दी जाएगी।